



Zielgenaues Feedback von über **23.000** registrierten Mitgliedern

In-Home-Use-Tests

- Niederschwellige Testsituation zu Hause
- Wertvolle quantitative und qualitative Ergebnisse
- Fokus auf Marketing



Umfragen

- Klassische Marktforschung
- Fokus auf quantitativen Ergebnissen
- Bedarfsanalysen & A/B-Tests



Segmentierung nach Alter, Region, Ernährungsweise und weiteren demographischen Kriterien möglich



Tastings

- Kontrollierte Verkostung
- Fokus auf qualitativen Ergebnissen
- Blindverkostungen, Fokusgruppen und Benchmarktests möglich

