

ProVeg Ranking

Het veganistische aanbod van Nederlandse fastfood- en restaurantketens

Januari 2019



ProVeg Nederland

Pablo Moleman
Jitse Dekkinga

Contact: foodservice.nl@proveg.com

Inleiding

De vraag naar plantaardige producten is de laatste jaren hard gegroeid. Ten grondslag hieraan ligt een toenemend consumentenbewustzijn van de negatieve gevolgen van de consumptie van dierlijke producten, en een sterke verbetering van de kwaliteit en beschikbaarheid van plantaardige alternatieven.

Naast een groei van het aantal veganisten¹ is vooral de groeiende groep flexitariërs een opvallende ontwikkeling, met name onder millennials. Een meerderheid van de Nederlanders eet niet meer elke dag vlees en regelmatig kiezen voor een vegetarische of veganistische optie is de nieuwe norm aan het worden.

De Nederlandse horeca lijkt in deze trend eerder een volgende dan een leidende rol te nemen. Onderzoek van Toluna² liet in 2016 zien dat slechts 49% van de flexitarische consumenten tevreden is met het huidige aanbod aan vleesloze gerechten op menu's in restaurants. Daarnaast beoordeelt 60% de diversiteit aan gerechten als matig tot heel slecht.

In dit onderzoek is in kaart gebracht hoe het gesteld is met het veganistische aanbod van de fastfood- en restaurantketens in Nederland. Er is gekeken naar de belangrijkste keten die minstens tien filialen heeft en in elk filiaal een redelijk gelijk assortiment heeft. Fastfood- en restaurantketens zijn niet weg te denken uit het Nederlandse voedsellandschap en sturen in belangrijke mate de keuze die consumenten hebben bij het eten buitenshuis.

Doel van deze ranking is om meer inzicht te creëren in de huidige situatie, mogelijke verbeterpunten te identificeren, en om zowel consumenten als fastfood- en restaurantketens die hun aanbod aan veganistische menu's willen verbeteren van bruikbare informatie te voorzien.

Over ProVeg

ProVeg International is een food awareness organisatie met activiteiten in meer dan 20 landen. ProVeg werkt met bedrijven, overheden, publieke instellingen, de medische sector en het publiek aan het ondersteunen van een wereldwijde transitie naar een meer plantaardige samenleving en een economie die duurzaam is voor mensen, dieren en onze planeet. ProVeg Foodservice geeft advies en ondersteuning aan horeca-ondernemers en cateraars bij het verbeteren van hun plantaardige aanbod.

¹ SCP (2016) Kiezen bij de Kassa. Een verkenning van maatschappelijk bewust consumeren in Nederland. https://www.scp.nl/Publicaties/Alle_publicaties/Publicaties_2016/Kiezen_bij_de_kassa

²Aanbod vegetarische gerechten in horeca onvoldoende <https://www.vierhetseizoen.nl/aanbod-vegetarische-gerechten-horeca-onvoldoende>

Methodiek

Het onderzoek is uitgevoerd in de periode september 2018 - januari 2019.

Dataverzameling

Aan alle Nederlandse ketens is de mogelijkheid geboden informatie aan te leveren voor het onderzoek middels een digitale enquête. Om de resultaten te verifiëren en ontbrekende informatie aan te vullen is daarnaast door ProVeg zelf onderzoek gedaan, door bezoek van de website en in een aantal gevallen fysieke bezichtiging van filialen. Bij bezoek aan een filiaal is gekozen voor één van de grotere filialen. In de meeste gevallen bleek de op de website aangeboden informatie voldoende om een goed beeld te vormen van het aanbod.

Selectie fastfood- en restaurantketens

Voorafgaand aan het onderzoek is een lijst opgesteld met te onderzoeken fastfood- en restaurantketens in Nederland. De onderzochte ketens voldeden aan de volgende criteria:

1. De keten moet minstens 10 filialen in Nederland bezitten.
2. De keten moet warme maaltijden aanbieden als avondeten. Lunchrooms, broodjes- en koffiezaken zijn hierdoor uitgesloten van het onderzoek.
3. De keten moet een vast aanbod hebben dat grotendeels gelijk is voor alle filialen.

In totaal zijn 34 restaurantketens geselecteerd voor dit onderzoek, waaronder 22 fastfoodketens en 12 restaurantketens.

Fastfoodketens: Bram Ladage, Burger King, Domino's, Döner Company, Eazie, Family, FEBO, Foodmaster, Julia's, Johnny's Burger, KFC, Kwalitaria, McDonalds, New York Pizza, Papa John's Pizza, Smullers, Snackpoint, Subway, Sushipoint, Taco Mundo, Verhage, Wok to go.

Restaurantketens: De Beren, Gauchos Grill, Happy Italy, Humphrey's, Ikea, La Cubanita, Loetje, Proeflokaal Bregje, ShabuShabu, Spare Rib Express, 't Zusje, Vapiano.

Scoresysteem

Voor het Nederlandse onderzoek konden punten worden verkregen in vijf verschillende categorieën: hoofdgerechten, bijgerechten, desserts, aanduiding en extra's. Maximumscore: 16 punten.

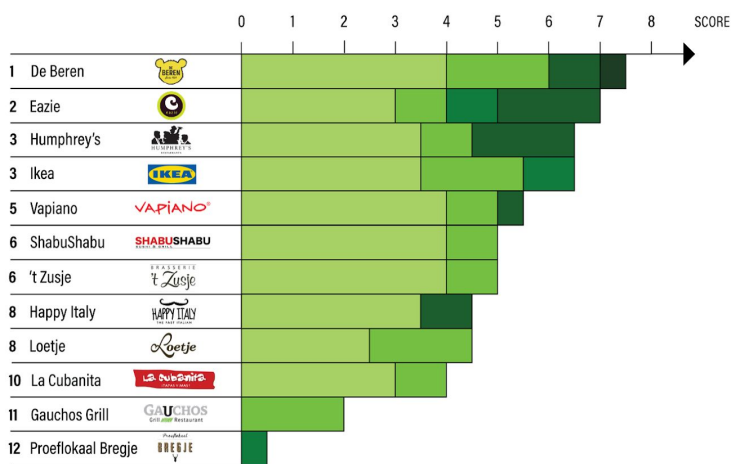
1. Hoofdgerechten: 3 punten voor één veganistisch hoofdgerecht. 1 punt extra voor elk additioneel, tot een maximum van 7 punten.
2. Bijgerechten: < 25% van de bijgerechten veganistisch: 1 punt, 26–50% veganistisch :2 punten, 51% of meer: 3 punten.
3. Desserts: < 25% van de bijgerechten veganistisch: 1 punt, 26–50% veganistisch:2 punten, 51% of meer: 3 punten.
4. Aanduiding: in naam van het product: 0,5 punt; door gebruik van het woord "veganistisch" of "vegan" in de omschrijving, achter of onder de naam van het product: 1 punt; Codering ("v+") of een eigen label of symbool achter de naam van het product (2 punten); Etikettering op een voor de klant zichtbare lijst/allergenenlijst 0,5 punt.
5. Extra opties: voor het optioneel aanbieden van plantaardige koffiemelk of ei-vrije mayonaise wordt 0,5 punt extra toegekend.

Puntenaftrek: Wanneer een (bij)gerecht of dessert alleen op verzoek geschikt kan worden gemaakt voor veganisten (door weglating van één of meer ingrediënten, bijvoorbeeld de saus) werd een halve punt afgetrokken.

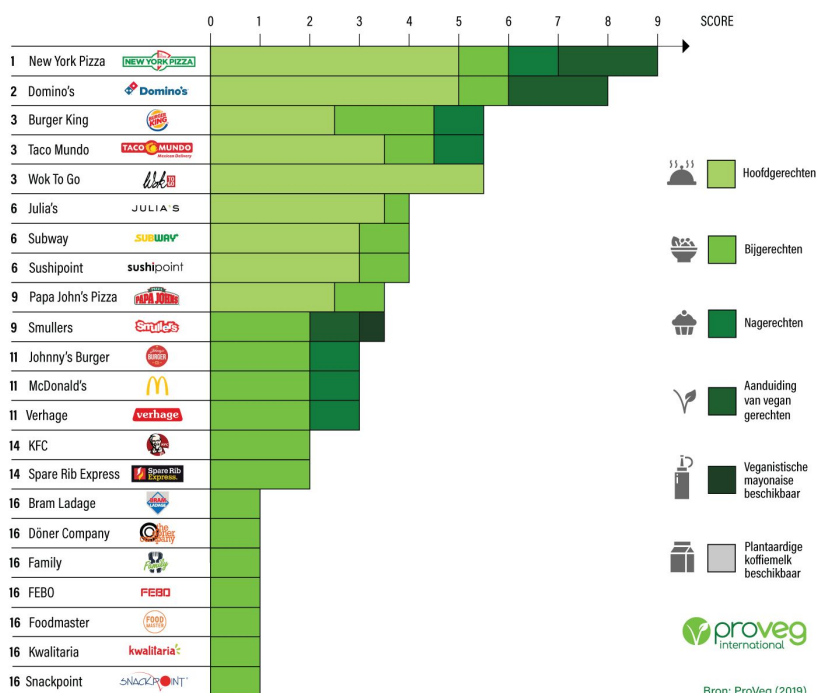
Resultaten

De resultaten van het onderzoek per keten zijn weergegeven in onderstaand overzicht.

DE MEEST VEGAN-FRIENDLY RESTAURANTKETENS



DE MEEST VEGAN-FRIENDLY FASTFOODKETENS



Analyse

De Nederlandse fastfood- en restaurantketens zetten de eerste grote en kleine stappen om de veganistische klant te omarmen, waarbij een duidelijk verschil zichtbaar is tussen enkele koplopers en een meerderheid die achterblijft.

De hoogste scores gaan naar twee fastfoodketens, New York Pizza en Domino's (9 resp. 8 punten). Toch doen de sit-down restaurants het over het algemeen beter dan de fastfoodketens, met een gemiddelde score van 4,9 punten ten opzichte van 3,3 bij fastfood. Een aantal restaurants heeft sinds vorig jaar de veganistische klant 'ontdekt', wat zich uitte in zeer zichtbare en nadrukkelijke promotie: De Beren, IKEA, Smullers, Loetje, Happy Italy en de tijdelijke acties bij Subway en Vapiano.

Een aantal ketens profiteert van gerechten die 'toevallig' veganistisch zijn. Dit geldt bijvoorbeeld voor ketens die specialiseren in Mexicaans (Taco Mundo), Aziatisch (Wok To Go) of tapas (La Cubanita, 't Zusje), keukens die zich van nature goed lenen voor veganistische gerechten. Dit biedt aanknopingspunten om zonder veel extra inspanning veganistische klanten nog beter te bedienen en te bereiken. Het bestaande veganistische aanbod kan bijvoorbeeld meer inzichtelijk gemaakt worden, door toevoeging van een icoon of 'v+' achter de naam. Gerechten die alleen met weglating van kaas of saus veganistisch zijn kunnen eenvoudig worden aangepast, en veganistische kaas kan als extra optie worden aangeboden, zoals eerder New York Pizza en Domino's succesvol deden.

Van de grootste fastfoodketens doet Burger King het het beste met een veggieburger (zonder saus veganistisch) en apple pie sticks. McDonalds Nederland verruilde kort voor het onderzoek een veganistische groenteburger voor twee nieuwe vegetarische producten, maar zet in andere landen wel al volop in op de veganistische klant met een McVegan, McFalafel en zelfs een veganistische Happy Meal. Een vergelijking van ProVeg International liet vorig jaar al zien dat er grote nationale verschillen zijn in het aanbod van internationale ketens³

De lage scores van vleesrestaurants (Spare Rib Express, Gauchos Grills) zijn niet heel verrassend, maar biefstukspecialist Loetje laat met een goed veganistisch aanbod zien dat ook in deze sector ruimte is voor kwalitatieve plantaardige hoofdgerechten. Menig vleesliefhebber brengt immers ook vegetarische of veganistische familie, vrienden of collega's mee uit eten, en die hebben niet zelden een doorslaggevende stem te hebben in de keuze van een eetgelegenheid.

De traditionele cafetaria's en snackbars, waar patat zonder mayonaise vaak de enige veganistische optie is, sluiten de ranking af. Smullers (5,5 punten) is hierop een positieve uitzondering en laat zien dat er ook voor snackbars wel degelijk kansen liggen in de opkomende veganistische markt, zelfs met relatief simpele stappen als toevoeging van een nieuwe snack of veganistische mayonaise. Ook FEBO begeeft zich al enkele jaren steeds meer op de vegetarische markt, maar heeft dit tot nu toe nog niet omgezet in een veganistisch aanbod.

Nog relatief weinig ketens komen de veganistische klant tegemoet met kleine, optionele aanpassingen zoals veganistische koffiemelk of mayonaise. In koffiebars zijn plantaardige melken (o.b.v. soja, haver, kokos of amandel) al gemeengoed geworden, en het valt te verwachten dat deze trend zich op termijn ook zal uitbreiden naar de restaurants.

³ ProVeg Ranking 2018: Vegan-friendly fast-food chains.

<https://proveg.com/blog/proveg-ranking-2018-vegan-friendly-restaurant-chains/>

Het grote gat tussen de voorlopers en de overige ketens zou erop kunnen duiden dat er bij een meerderheid van de ketens nog sprake is van koudwatervrees of gebrekkige kennis van de veganistische markt. Dit biedt tevens kansen voor ketens die wél meegaan in de plantaardige trend om als first mover hun concurrentiepositie te verbeteren. Verschillende ketens (o.a. Smullers, La Cubanita, FEBO, Proeflokaal Bregje) hebben in reactie op deze ranking aangegeven in de nabije toekomst het veganistische aanbod te willen verbeteren.

De koudwatervrees blijkt ook uit het grote aantal experimenten, zoals de tijdelijke acties bij Subway en Vapiano. Deze zouden op termijn kunnen leiden tot blijvende verbeteringen in het assortiment.

Tot slot is nog winst te behalen in de aanduiding van veganistische gerechten. De meeste restaurants die vegetarische of veganistische opties aanbieden, geven dit al aan op hun menukaart (68%), wat vleesmijdende klanten helpt hun keuze te maken. Van deze restaurants verwerkte ruim de helft (52%) het woord 'vegetarisch', 'vegan' of 'veggie' in de naam van het gerecht, 35% gebruikte een icoontje of vermelding in de omschrijving, en 13% plaatste de vegetarische gerechten in een aparte sectie van het menu. Hier liggen kansen om de omzet van het plantaardige aanbod een duwtje te geven. Uit onderzoek⁴ blijkt namelijk dat klanten meer dan twee keer zo vaak kiezen voor een vleesloze optie wanneer deze wordt aangeboden tussen de vleesgerechten, in plaats van onder een apart kopje. "Vegetarisch" of "veganistisch" in de naam van een gerecht verwerken kan ook klanten afschrikken, terwijl dit niet per se nodig is om veganistische klanten de weg te wijzen. Een simpel icoontje, een v of v+ voor veganisten, volstaat.

4

<https://www.wri.org/blog/2017/06/dont-put-vegetables-corner-qa-behavioral-science-researcher-linda-bacon>

Bijlage I: Toelichting per keten

Fastfoodketens:

Bram Ladage (score: 1)

Bram Ladage heeft een minimaal aanbod in plantaardige producten. Bram Ladage verkoopt als veganistische product patat. Het is niet mogelijk hierbij veganistische mayonaise te bestellen. Van overige producten (bijv. bamiro) is niet te herleiden of deze veganistisch zijn

Burger King (score: 6)

Burger King heeft in vergelijking met andere fastfoodketens een goed aanbod in veganistische producten. Burger King biedt de Veggie King, een vegetarische burger die op aanvraag veganistisch kan worden gemaakt, door het weglaten van de saus. Als bijgerecht biedt Burger King de Delight salad, patat, uienringen en als dessert de Apple pie sticks. Veganistische mayonaise is niet beschikbaar. Veganistische opties worden niet op de kaart aangegeven.

Domino's (score: 8)

Domino's heeft een goed aanbod in plantaardige producten. Domino's biedt drie veganistische pizza's: de Vegan margaritha, Vegan BBQ en de Vegan Spicy. Daarnaast is er de mogelijkheid om een eigen veganistische pizza samen te stellen. Als bijgerecht is er keuze uit een salade of potato wedges. Domino's biedt minstens één keer per jaar een actieperiode m.b.t. plantaardig, houdt plantaardige en dierlijke producten gescheiden tijdens opslag en gebruikt aparte keukengerei voor de bereiding van plantaardige pizza's. Domino's vermeldt 100% plantaardige producten met een teken/naamgeving en geeft werknemers minstens éénmaal per jaar een speciale training m.b.t. plantaardige producten. Ook geeft Domino's aan nog meer in de toekomst te willen doen met plantaardig

Döner Company (score: 1)

The Döner Company heeft een minimaal aanbod in plantaardige producten. De aangeboden falafel is niet veganistisch. De enige veganistische optie is patat. Het is niet mogelijk hierbij veganistische mayonaise te bestellen.

Eazie (score: 7)

Eazie heeft een goed aanbod aan veganistische gerechten. Eazie specialiseert in zelf samen te stellen wokgerechten. Het is mogelijk dit zodanig samen te stellen dat het resultaat volledig veganistisch is, met keuze uit twee verschillende hoofdingrediënten (groente, tofu), vier sauzen (garlicious sauce, sweet sour sauce, Japanese teriyaki, saté sauce), vier bijgerechten (gekookte rijst, japanse udon noodles, ramen noodles, slim noodles) en vijf toppings (bosui, koriander, zoetzure komkommer, cashewnootjes, gebakken uitjes). Daarnaast is er een uitgebreid assortiment aan specials en soepen, deze bevatten echter allen vlees, vis en of schaaldieren - een gemiste kans.

Als bijgerecht is het mogelijk de vegetarische poke bowl op aanvraag veganistisch te maken. Als dessert is er Mango Dream sorbetijs. De menukaart geeft met icoontjes aan welke gerechten vegetarisch of veganistisch zijn, maar deze icoontjes zijn niet over de hele kaart doorgevoerd.

Family (score: 1)

Family heeft een minimaal aanbod in veganistische producten. Family verkoopt als plantaardig product fruit- en rauwkost salade en patat. Het is niet mogelijk hierbij veganistische mayonaise te bestellen. Van overige producten (bijv. groentekroket) is niet te herleiden of deze plantaardig zijn.

FEBO (score: 1)

FEBO heeft vooralsnog een minimaal aanbod in veganistische producten. De enige plantaardige optie bij de FEBO is een patat. Het is niet mogelijk hierbij veganistische mayonaise te bestellen. Verder biedt FEBO een vegetarische kroket en grillburger aan, en heeft de intentie uitgesproken deze laatste geschikt te maken voor veganisten.

Foodmaster (score: 1)

Foodmaster heeft een minimaal aanbod in veganistische producten. Foodmaster verkoopt als plantaardig product patat. Het is niet mogelijk hierbij veganistische mayonaise te bestellen. Van overige producten (bijv. groentekroket) is niet te herleiden of deze plantaardig zijn.

Julia's (score: 6)

Julia's heeft een redelijk aanbod in plantaardige producten. Er is keuze uit drie plantaardige pasta's (penne, courgettini, farfalle), en één veganistische saus, de Arrabiata. Op verzoek kan ook de saus Norma veganistisch worden gemaakt, door het weglaten van de Italiaanse kaas als topping. Verschillende andere toppings kunnen worden toegevoegd om smaak toe te voegen: basilicum, rucola, peperoncino, pesto, courgettini, baby spinazie, lente ui, olijven, peterselie, zongedroogde tomaat en pijnboompitten. Er is één bijgerecht, de insalata norma. Dit gerecht is veganistisch wanneer de kaas op verzoek wordt weggelaten. De broodjes bij Julia's verschillen per vestiging, deze zijn daardoor buiten de ranking gehouden. Er zijn geen desserts. Bij de koffie is geen sojamelk of andere plantaardige melk mogelijk. De menukaart verschaft geen inzicht in het veganistisch aanbod.

Johnny's Burger (score: 3)

Johnny's Burger heeft een klein aanbod in plantaardige producten. Johnny's Burger heeft geen plantaardige hoofdgerechten, wel kun je kiezen voor bijgerechten als Potato wedges, Twister fries en Onion rings. Als dessert kun je kiezen voor een zuivelvrij ijsje: Johnny's ice cream pear o' kiwis. Het is niet mogelijk om veganistische mayonaise te bestellen.

KFC (score: 2)

De KFC heeft een klein aanbod in plantaardige producten. Er zijn geen plantaardige hoofdgerechten, wel kun je een maïskolf, patat en een kleine salade bestellen. Het is niet mogelijk om veganistische mayonaise te bestellen.

Kwalitaria (score: 1)

Kwalitaria heeft een minimaal aanbod in veganistische producten. Kwalitaria verkoopt als plantaardig product patat. Het is niet mogelijk hierbij veganistische mayonaise te bestellen. Van overige producten (bijv. groentekroket) is niet te herleiden of deze plantaardig zijn.

McDonalds (score: 2)

De Mc Donalds heeft een klein aanbod in plantaardige producten. Geen plantaardige hoofdgerechten mogelijk, wel een patat, kleine salade, snoeptomaatjes en vers fruit. Het is niet mogelijk hierbij veganistische mayonaise te bestellen. Tot kort geleden bood McDonalds een veganistische groenteburger aan (de Veggie Burger), deze is echter vervangen door twee vegetarische burgers.

New York Pizza (score: 9)

New York Pizza heeft een uitstekend plantaardig aanbod. Er is een keuze uit drie veganistische pizza's: Vegan Veggie, Vegan Shoarma pizza, Vegan Californian Veggie. Daarnaast is het mogelijk een eigen veganistische pizza samen te stellen. Qua bijgerechten biedt New York Pizza keuze uit Potato Wedges, een kleine salade als desserts zijn er twee smaken non-dairy Ben & Jerry's. Veganistische pizza's worden aangeduid met een eigen teken, een verwijzing in de naam en een eigen tabje in het menu. Andere veganistische producten worden niet aangeduid. Ook heeft New York Pizza regelmatig een actieperiode m.b.t. veganistische producten.

Papa John's Pizza (score: 2)

Papa John's pizza heeft een klein aanbod in plantaardige producten. Papa John's pizza geeft de mogelijkheid zelf je pizza samen te stellen, hierbij bestaat de optie de mozzarella weg te laten van de pizza, hierdoor is er een plantaardige optie. Er is echter geen veganistische kaas. Naast de pizza zonder kaas kun je Potato Wedges bestellen.

Smullers (score: 3,5)

Smullers heeft in vergelijking met andere snackbars een goed aanbod in plantaardige producten. Het onderscheid tussen hoofd- en bijgerechten is bij een snackbar als Smullers niet altijd duidelijk te maken. Wij behandelen hier alleen de burgers als hoofdgerecht, en de frites en snacks als bijgerecht. Bijzonder is dat Smullers bij de frites zowel een veganistische mayonaise als veganistische pindasaus aanbiedt, waardoor het mogelijk is veel meer te variëren dan bij snackbars die enkel (curry)ketchup aanbieden als veganistische saus. Ook een patat speciaal of oorlog behoort dus tot de mogelijkheden. Daarnaast is het mogelijk te kiezen voor een veganistische bamischijf. Smullers biedt verschillende vegetarische burgers aan, die helaas (nog) niet veganistisch zijn. De aangeboden desserts bevatten allen melk. De veganistische mayonaise is duidelijk aangeduid, overige veganistische producten zijn alleen te achterhalen op navraag. Smullers houdt dierlijke en plantaardige gescheiden tijdens de opslag en geeft aan in de toekomst het plantaardige aanbod te willen verbeteren. Denk daarbij aan de uitbreiding van het plantaardige aanbod, marktonderzoek, manier van labelen van plantaardige producten en promotie maatregelen.

Snackpoint (score: 1)

Snackpoint heeft een minimaal aanbod in plantaardige producten. Snackpoint verkoopt als plantaardig product patat. Het is niet mogelijk hierbij veganistische mayonaise te bestellen. Van overige producten (bijv. groentekroket) is niet te herleiden of deze plantaardig zijn.

Subway (score: 4)

Subway heeft een klein vast aanbod aan plantaardige producten. Subway biedt als plantaardig product de Veggie Delite aan, een broodje met groenten en saus naar keuze. Hierbij heb je de keuze uit drie soorten brood, wit, bruin en sesam en vier sauzen, BBQ-saus, Sweet onion-saus, Mosterd en Sweet chili-saus. Subway biedt daarnaast een Veggie Patty aan, deze is echter niet veganistisch. Als tijdelijke actie biedt Subway In geselecteerde filialen een Vegan Supreme aan, waarvoor veel promotie wordt gemaakt. Zodra dit een vast deel van het aanbod is kan dit de score van Subway aanzienlijk verbeteren. Als snack is er de mogelijkheid voor naturel chips. Er is geen mogelijkheid voor veganistische mayonaise of koffiemelk. Veganistische opties worden niet aangeduid op het menu, maar kunnen worden achterhaald op aanvraag of met de allergenenkaart.

Sushipoint (score: 4)

Sushipoint heeft een redelijk aanbod in plantaardige producten. Sushipoint is een keten met verschillende soorten kleine hapjes. Veganistische opties zijn: Maki komkommer, Maki avocado, Maki

komkommer/avocado, Maki Daikon, Inari, Komkommersalade, Seaweed salade, Edamame en een portie rijst. Genoeg om het equivalent te zijn van een veganistische hoofdgerecht en voorgerecht. Vegetarische opties zijn met icoontjes aangegeven op de kaart, veganistische opties niet.

Taco Mundo (score: 5.5)

Taco Mundo heeft verschillende vegetarische hoofdgerechten die op verzoek veganistisch kunnen worden gemaakt, door weglaten van kaas en/of room: de Veggie Burrito, Veggie Taco en de Veggie Salad. Het is niet mogelijk om veganistische kaas toe te voegen. Als bijgerechten biedt Taco Mundo friet of een maiskolf en als dessert Churros (op basis van de allergenenkaart veganistisch).

Vegetarische gerechten zijn op naam aangegeven, veganistische gerechten kunnen worden geïdentificeerd op basis van de allergenenkaart.

Verhage (score: 3)

Verhage heeft een klein aanbod in plantaardige producten. Verhage biedt geen plantaardige hoofdgerechten. Plantaardige bijgerechten zijn friet, potato wedges en een bamihap. Het is niet mogelijk om veganistische mayonaise te bestellen. Ook heeft Verhage verschillende plantaardige desserts: een Slush, raket, PIP ijsje en een Supertwister. Veganistische opties zijn niet aangegeven, vegetarische opties soms in de omschrijving.

Wok to go (score: 5.5)

Wok to go heeft een redelijk aanbod in plantaardige producten. Het menu bevat verschillende vegetarische opties, waarvan op basis van de ingrediënten kan worden ingeschat dat de Vegetable Deluxe, de Thaisty Red en de Chinese Forest veganistisch zijn. De Indian Summer kan veganistisch gemaakt worden met weglating van het ei. Vegetarische gerechten zijn aangeduid met "(vega)", veganistische gerechten niet.

Restaurantketens:

De Beren (score: 7)

De Beren heeft een goed aanbod in plantaardige producten. De Beren serveert als hoofdgerecht de plantaardige Veggie Burger of de Salade quinoa. Als bijgerecht is er keuze uit gebakken ui en champignon, een maiskolf met palmsuiker, rijst of friet. Er zijn geen veganistische desserts of mogelijkheden om plantaardige melk in de koffie te gebruiken. Veganistische mayonaise is beschikbaar. Het is niet mogelijk veganistische koffiemelk te bestellen. Veganistische en vegetarische opties staan onder een apart kopje op het menu, waarbij één veganistische keuze (de burger) in naam wordt benoemd.

Gauchos Grill (score: 2)

Gauchos Grill heeft een klein aanbod in veganistische producten. Gauchos heeft geen plantaardige hoofdgerechten maar wel een aantal plantaardige bijgerechten zoals gegrilde asperges, rode puntpaprika's, haricots verts, champignons, maiskolf, een wisselend aanbod verse groenten, grove of Franse frietjes, rijst en frietjes met verse knoflook en peterselie. Het is niet mogelijk veganistische koffiemelk of mayonaise te bestellen. Veganistische opties zijn niet aangegeven op de kaart.

Happy Italy (score: 4.5)

Happy Italy heeft een klein aanbod in plantaardige producten. Happy Italy biedt als plantaardig hoofdgerecht de Gusto (Vegan) pizza, een groentepizza zonder kaas. Ook is het mogelijk om een

pizza samen te stellen zonder kaas, er is geen veganistische kaas beschikbaar. De Gusto pizza is in naam duidelijk als veganistisch aangeduid.

Humphrey's (score: 6,5)

Humphrey's heeft een redelijk aanbod in veganistische producten. Humphreys heeft een 3-gangen menu en serveert standaard een veganistisch én een vegetarisch voorgerecht en hoofdgerecht. In sommige gevallen kan het vegetarische voorgerecht op aanvraag veganistisch worden gemaakt. Humphrey's biedt helaas geen veganistische desserts, wat het driegangenmenu voor veganisten incompleet maakt. De veganistische gerechten zijn duidelijk aangegeven met een vermelding achter de naam van het gerecht. Het is niet mogelijk veganistische koffiemelk of mayonaise te bestellen.

Ikea (score: 6,5)

Ikea heeft een goed aanbod in plantaardige producten. Ikea heeft in haar restaurant een bietenburger die plantaardig besteld kan worden als de saus wordt weggelaten en in de snackcorner is een Veggiedog beschikbaar, die in de meeste filialen veganistisch is. Als bijgerecht is er keuze uit groente of patat en als dessert een fruitsalade zonder slagroom. Veganistische gerechten worden niet aangeduid op het menu. Het is niet mogelijk veganistische mayonaise of koffiemelk te bestellen.

La Cubanita (score: 4,5)

La Cubanita heeft een redelijk aanbod in plantaardige producten. Aangezien La Cubanita een tapasrestaurant is heeft het allerlei kleine hapjes en omdat minstens drie gerechten 100% plantaardig zijn is het mogelijk om hier een hoofdgerecht van te maken. Deze gerechten zijn: brood; bruschetta met tomatensalsa; aubergine met hummus, tomaat en basilicumolie; en gefrituurde puntpaprika met zeezout en pijnboompitten. De veganistische gerechten zijn niet aangemerkt op de menukaart. La Cubanita geeft aan het aanbod voor veganisten in de toekomst te willen verbeteren. Denk daarbij aan de uitbreiding van het plantaardige assortiment, manier van labelen van plantaardige producten en training van personeel.

Loetje (score: 2,6)

Loetje heeft een klein aanbod in plantaardige producten. Loetje heeft een Poké bowl die plantaardig geserveerd kan worden als de sriracha saus achterwege wordt gelaten. Daarnaast is het mogelijk friet, gebakken ui, gebakken champignon en hummus met brood en crudités te bestellen. De vegaburger is niet geschikt voor veganisten. Het is niet mogelijk veganistische koffiemelk of mayonaise te bestellen. Veganistische opties zijn niet aangegeven op de kaart.

Proeflokaal Bregje (score: 0,5)

Bregje heeft een klein aanbod in plantaardige producten. Verder dan een fruitsalade zonder slagroom komt het niet. Het is niet mogelijk veganistische koffiemelk of mayonaise te bestellen. Proeflokaal Bregje geeft echter wel aan in de toekomst meer te willen doen met het plantaardige aanbod. Denk daarbij aan de uitbreiding van het plantaardige aanbod, training van personeel, marktonderzoek en promotie maatregelen. Veganistische opties zijn niet aangegeven op de kaart.

ShabuShabu (score: 5)

ShabuShabu heeft een redelijk aanbod in plantaardige producten. ShabuShabu biedt sushi en grilltapas. Er zijn genoeg veganistische opties om een eigen menu samen te stellen dat equivalent is van twee hoofdgerechten en één bijgerecht. Plantaardige opties zijn: de Tofubag, Kyuri zuke, Edamame, Kinoko, Seasonal vegetables, Banana, Sesame balls, Gohan, Yaki Ramen, Yaki meshi, Yaki

Udon, Temaki Veggie, Maki Cucumber en Gunkan Seaweed. Veganistische opties zijn niet aangegeven op de kaart.

Spare Rib Express (score: 2)

Spare Rib Express heeft een minimaal aanbod in plantaardige producten. Spare Rib Express biedt geen veganistische hoofdgerechten aan, wel enkel plantaardige bijgerechten: Italiaans plukbrood, gebakken uitjes, frisse salade en een fruitcocktail. Het is niet mogelijk veganistische koffiemelk of mayonaise te bestellen.

't Zusje (score: 5)

't Zusje heeft een redelijk aanbod in plantaardige producten. Verschillende vegetarische tapas kunnen op aanvraag veganistisch worden geserveerd. Het gaat om de Lasagne van spinazie, Groenteloempias, Oosterse portobello, Zuurkoolstampotje, Knoflook kruidenchampignons, Groente kokos-curry, Vegetarische spaghetti, Groentefrietjes met heks'nkaas. In combinatie vormen deze tapas het equivalent van 3 hoofdgerechten. Daarnaast kunnen ook vier vegetarische voorgerechten, de Tomaten cremesoep, Mosterdsoep, Zoetzure groentjes en Krokante groente buideltjes op verzoek veganistisch worden geserveerd. Vegetarische of veganistische gerechten zijn niet aangeduid op de kaart. Veganistische desserts, mayonaise of koffiemelk zijn niet aanwezig.

Vapiano (score: 5.5)

Vapiano heeft een redelijk aanbod in plantaardige producten. Vapiano biedt meerdere veganistische hoofdgerechten: de Bruschetta, Mista Piccola, Tomatensoep en Ratatouille. Daarbij kun je als bijgerecht kiezen voor Aglio e Olio. Vapiano had in 2018 gedurende een beperkte periode een speciaal veganistisch actiemenu ("Do It Vegetarian") bestaande uit verschillende gerechten. Wanneer deze gerechten permanent worden (her)ingevoerd zal dit de score aanzienlijk verbeteren. Vegetarische en veganistische gerechten staan in een aparte sectie van het menu, waarbij is aangegeven welke producten plantaardig zijn.