

JAAROVERZICHT 2021



Een kijkje binnenin

01

Introductie

03

Het probleem
met ons
voedsel

04

ProVeg
in vogel-
vlucht

05

Wat jouw
steun mogelijk
maakte

06

Testimonials

07

Plantaardige
& celweek-
innovatie

09

Scholen,
organisaties
& bedrijven

11

Beleids-
beïnvloeding

13

Bouwen aan
de beweging

15

Educatie &
media

17

Verbeter de
wereld samen
met ProVeg

INTRODUCTIE

Als we 2040 terugblikken op hoe Nederlanders steeds minder vlees, vis en zuivel zijn gaan eten, zal 2021 dan opvallen als een keerpunt? Het is nog te vroeg om dat met zekerheid te zeggen, maar het zou heel goed kunnen.

Cijfers gepubliceerd in 2021 laten een historische daling van 2,4% zien. Dat gaat om de vleesconsumptie per hoofd van de Nederlandse bevolking over het jaar 2020. Dit betekent – zoals we bij ProVeg Nederland snel hadden berekend – dat er in Nederland ruim 7 miljoen minder dieren werden gegeten dat jaar.



Ging het om eenmalige dip toe te schrijven aan de Covid-19 pandemie is of het begin van een sterkere daling? Er zijn een aantal signalen dat Nederland daadwerkelijk aan de vooravond staat van een plantaardige revolutie.

Zo hebben we verschillende onderzoeken kunnen publiceren waaruit blijkt dat de steun van het Nederlandse publiek voor een ambitieus vleesreductiebeleid ongekend is, zowel van overheden als van bedrijven. Een van deze onderzoeken was te zien op het televisieprogramma Zondag met Lubach, waarbij Arjen Lubach onze resultaten deelde. “Wil je niet nog een pandemie? Stem dan niet op deze partijen”, was het advies van Lubach, dat door ruim 1,7 miljoen kijkers werd gezien. Ook haalden we landelijke krantenkoppen met berichten over de groeiende markt voor plantaardige alternatieven en de recordbrekende Nederlandse honger naar vleesalternatieven.

Ook de Veggie Challenge-campagne zag een ongekende toename in deelname, met tot nu toe meer dan 450.000 mensen. Dit was deels te danken aan een samenwerking met Vivera, die de Veggie Challenge op 40 miljoen plantaardige vleesproducten promootte, en ook aan de internationale groei van de campagnes. Zo werd de Veggie Challenge in de VS gelanceerd, waar meer dan 140.000 mensen zich aanmeldden om de uitdaging in 2021 aan te gaan.

Daarnaast hebben we een pilot gedaan met de Veggie Challenge Teams-app, een geheel nieuwe manier om de Veggie Challenge samen met anderen te beleven en de Veggie Challenge in de kantooromgeving te brengen. Met de nieuwe Teams functionaliteiten hopen we bedrijven en instellingen een krachtige tool te bieden om samen een nieuwe start te maken bij het heropenen van kantoorruimtes.

‘Beter terugbouwen’ was ook onze boodschap aan de Nederlandse politieke wereld tijdens de landelijke verkiezingen in maart. We organiseerden een verkiezingsdebat, waar tv-presentatrice Anita Witzier de kandidaten van de grote partij door de molen loodste als het ging om hun plannen voor vleesvermindering en duurzame voedselsystemen.

Onze verkiezingsgids, de New Food Kieswijzer, drong er bij partijen op aan om schoon schip te maken en in te spelen op de 10 belangrijkste beleidspunten die we voor een nieuwe regering hebben voorgesteld. Drie partijen waren het over alle tien de punten eens, waaronder D66, die als op één na grootste partij uit de verkiezingen kwam en op het punt stond in de nieuwe regering te zetelen. We zetten onze outreach voort door een brief te sturen naar de coalitievormende partijen, mede ondertekend door 17 leiders in de Nederlandse planten- en celcultuurruimte. Of onze inspanningen resultaat hebben opgeleverd, zal in de loop van het volgende jaar moeten blijken.

2021 was ook een belangrijk jaar voor het bouwen van community. Zo lanceerden we begin 2021 ons partnernetwerk, samen met 35 leiders in de voedingsindustrie om het Nederlandse voedselsysteem te veranderen. Daarnaast werd in de tweede helft van het jaar de ProVeg Netherlands Impact Club gelanceerd, een exclusieve club die invloedrijke personen samenbrengt om netwerk en steun het werk van ProVeg om 50by40 te bereiken. In september waren we ook verheugd om het beste van plantaardige foodservice samen te brengen in het Vegan Taste Lab, een speciaal 100% plantaardig plein op de vakbeurs Gastvrij Rotterdam.

Deze successen zijn het resultaat van mooie samenwerkingen en verregaande steun. Dank aan iedereen die zich inzet om een wereld te creëren waarin iedereen kiest voor lekker en gezond voedsel dat goed is voor alle mensen, dieren en onze planeet.

Veerle Vrindts
Directeur ProVeg Nederland

HET PROBLEEM MET ONS VOEDSEL

Veel grote problemen waarmee we wereldwijd te maken hebben, zijn te herleiden naar ons voedselsysteem.



Een (meer) plantaardig eetpatroon heeft meerdere voordelen. Die voordelen vatten we samen in onze 5 Pro's: Pro Smaak, Pro Gezondheid, Pro Rechtvaardigheid, Pro Dieren en Pro Milieu.

PROVEG IN VOGELVLUCHT

ProVeg International is een organisatie die zich inzet voor een transformatie van het wereldvoedselsysteem waarbij dierlijke producten worden vervangen door plantaardige of celgekweekte alternatieven.

ProVeg werkt samen met beleidsmakers, bedrijven, investeerders, de media en het grote publiek in het streven naar een maatschappij en economie die minder afhankelijk zijn van dierlijk voedsel en die duurzamer zijn voor alle mensen, dieren en onze planeet.

ProVeg heeft vestigingen in tien landen, verspreid over vier continenten, en is over de hele wereld actief. ProVeg heeft een permanente waarnemersstatus toegekend gekregen door de UNFCCC (VN Klimaatverdrag), adviseert de ECOSOC, is geaccrediteerd voor en door de United Nations Environment Assembly en heeft de VN Momentum for Change Award gewonnen.

ONZE VISIE

Een wereld waarin iedereen kiest voor lekker en gezond eten dat goed is voor alle mensen, dieren en onze planeet.

ONZE MISSIE

De wereldwijde consumptie van dieren met 50% verminderen tegen het jaar 2040.

DIVERSITEIT, GELIJKHEID & INCLUSIE (DEI)

ProVeg wil diversiteit onder haar personeel en donateurs actief bevorderen. Verschillen tussen individuen zijn van grote waarde. We willen dan ook dat iedereen bij ons zichzelf kan zijn – ongeacht afkomst, gender, seksuele oriëntatie, leeftijd, nationaliteit, fysieke of mentale vaardigheden, neurodiversiteit, geloofsovertuiging, politieke voorkeur of welke andere factor dan ook.



WAT JOUW STEUN MOGELIJK MAAKTE



458.000 EU-burgers tekenden onze petitie, waarmee ProVeg het door de EU voorgestelde verbod op plantaardige zuivelnamen van tafel kon vegen.



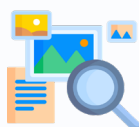
We haalden **2.957 keer het nieuws**, o.a. in The Guardian, El País, ABC, BBC, NOS, RTL Nieuws, Volkskrant, Algemeen Dagblad, Zondag met Lubach, *Der Spiegel* en *Rzeczpospolita*.



We bereikten **30.294 professionals** uit de voedselindustrie, ngo's, beleidsmakers en plantaardige bondgenoten met onze evenementen, workshops en lezingen.



We konden onze Innovation Challenge uitbreiden naar **Zuid-Oost Azië**, met **400 studenten uit 13 verschillende landen**.



Onze New Food Kieswijzer voor de Tweede Kamer verkiezingen werd door meer dan **60.000 mensen** geraadpleegd. Meer dan 1.400 mensen bekeken het verkiezingsdebat onder leiding van Anita Witzier dat we organiseerden. En ruim **2 miljoen tv-kijkers** zagen het item van Arjen Lubach over ons kiezersonderzoek.



163 organisaties konden grotere slagen maken dankzij **ProVeg Grants** en **ProVeg Africa Accelerator**.



17 startups uit de hele wereld deden mee aan **ProVeg Incubator**, die zich richt op innovatieve voedseltechnologie en nieuwe ingrediënten voor de eiwittransitie.



45.000 mensen deden mee aan de Veggie Challenge, die is uitgebreid naar de VS en Polen en op 50 miljoen Vivera verpakkingen werd gepromoot.



ProVeg is sinds 2021 ook actief in Tsjechië! Inmiddels hebben we vestigingen in **10 landen, verspreid over 4 continenten**.



“Ik ben de laatste jaren steeds meer bezig met dierenrechten. Ik hoop heel erg dat we de eiwitrevolutie kunnen versnellen. En er zijn een aantal clubs zoals ProVeg die ik echt geweldig vind. Zij zijn heel doelgericht bezig om dieren uit de voedselketen te krijgen.”

**- Rutger Bregman, historicus en schrijver
van *De meeste mensen deugen* & *Gratis geld voor iedereen***



“ProVeg heeft mijn steun. Met hun voorlichting over plantaardig eten aan consumenten en geneeskundigen zijn ze een powerhouse in de plantaardige beweging.”

**- Dr. Michael Greger, oprichter van [Nutritionfacts.org](https://nutritionfacts.org)
en schrijver van *Hoe overleef je?***

PLANTAARDIGE - & CELKWEKINNOVATIE



Mede dankzij jouw steun gaat het enorm hard met de ontwikkeling van alternatieve eiwitten en voedselinnovatie. Dit is wat er in 2021 gebeurde binnen de wereld van de voedseltechnologie.

We lanceerden **New Food Invest**, 's werelds eerste investeringsconferentie uitsluitend voor plantaardige en cell-based startups. Investeerders van over de hele wereld konden elkaar hier ontmoeten.



We brachten de grootste namen van de voedselindustrie samen op twee edities van de **New Food Conference**, de Europese koploper op het gebied van alternatieve eiwitten.

In totaal waren bij deze evenementen:
2,023 belangrijke spelers uit de voedselindustrie
194 sprekers
afgevaardigden uit **34** landen



Ons Poolse team was organisator van het **New Food Forum**; een uniek evenement voor industry professionals over innovatieve voedseltechnologie in de Poolse plantaardige sector.



We organiseerden voor het eerst de **New Cuisine: Sustainable Foodservice and Culinary Summit in China**. Niet eerder was er een culinaire top met volledige focus op het bouwen aan een duurzame en plantaardige voedselindustrie.



ProVeg Incubator is 's werelds eerste en toonaangevende incubator- en accelerator programma voor startende ondernemingen die zich bezighouden met plantaardige en cell-based voeding. Het programma ondersteunt food tech-bedrijven die alternatieven voor dierlijke producten ontwikkelen, en ondersteunt hen door middel van 1-op-1 begeleiding, workshops, marketing ondersteuning, toegang tot het uitgebreide netwerk van de Incubator en tot €250.000 aan financiering voor elke startup. **Samen maken we alternatieve ei-witten de norm voor consumenten en voedselproducenten wereldwijd.**

Wat ProVeg Incubator in 2021 bereikte:

- Werd ProVeg Incubator partner van de **eerste plantaardige startup incubator in Rusland**.
- ProVeg Incubator ontving meer dan **270 aanmeldingen** uit meer dan **30 landen** (waaronder Japan, Singapore, Estland, Portugal, Colombia en Nieuw-Zeeland).
- Het programma ondersteunde **17 nieuwe startups**.
- Waaronder zelfs een producent van **plantaardige hondenbrokjes** en de Nederlandse startup Cultivated Biosciences, die **plantaardige zuivel net zo romig wil maken als dierlijke**.



Sinds ProVeg Incubator startte in 2019:



- Ontvingen **meer dan 55 startups** onze financiering.
- Werd **€100 miljoen** aan steun opgehaald door alumni startups.

De **ProVeg Food Innovation Challenge** breidde uit naar meerdere landen in Zuidoost-Azië. De Challenge daagt studenten uit om nieuwe lekkere, gezonde en duurzame plantaardige producten te ontwikkelen. Studenten van Chulalongkorn University in Thailand wonnen de Challenge in 2021 met hun 'Marble Booster', plantaardig gemarmerd (wagyu) vlees, verrijkt met boosters voor het immuunsysteem.

Wat de ProVeg Food Innovation Challenge bereikte in 2021:

- We ontvingen **125 voorstellen** vanuit **13 landen** in de regio Zuidoost-Azië.
- We werkten samen met **400 deelnemende studenten** van **54 universiteiten**.
- We sloegen de handen ineen met internationale bedrijven als **Beyond Meat**, **Oatly** en **Unilever**.



SCHOLEN, ORGANISATIES & BEDRIJVEN

Jouw donatie helpt ons om onderzoek te kunnen doen. Met onze rapporten vragen we aandacht voor de groeiende vraag naar plantaardige innovatie en laten we het bedrijfsleven weten wat consumenten verwachten van de voedingssector in de toekomst.

Onderzoek van **Kieskompas in opdracht van ProVeg** wees uit dat vier op de vijf Nederlanders willen dat restaurants en supermarkten **méér plantaardig eten** gaan aanbieden. Ruim de helft van de ondervraagden (58%) was er bovendien akkoord mee als winkels vlees duurder maken. Tweederde vond het een goed idee dat fabrikanten

dierlijke ingrediënten in hun producten vervangen door plantaardige. We publiceerden verschillende onderzoeken waaruit een ongekende steun van het Nederlandse publiek blijkt voor een ambitieus vleesreductiebeleid, zowel van overheden als van bedrijven. Zo wil vier op de vijf Nederlanders dat restaurants en supermarkten

méér plantaardig eten gaan aanbieden. Ruim de helft van de ondervraagden (58%) is er bovendien akkoord mee als winkels vlees duurder maken. Ook liet ons onderzoek zien dat maar liefst 70% van de Nederlanders graag ziet dat de overheid actiever beleid voert om de vleesconsumptie terug te dringen.

In 2021 deed ProVeg twee grootschalige onderzoeken naar de omvang van de plantaardige markt en de houding van Europese consumenten tegenover plantaardig eten. Ook deden we twee aparte studies in Polen en Zuid-Afrika. Dit waren de belangrijkste bevindingen:

De sector voor plantaardig eten in Europa is met **49%** gegroeid tussen 2018 en 2020.

Nederland telt met **42%** van de bevolking het grootste aantal flexitariërs van Europa. Ook aten Nederlanders van alle Europeanen de meeste vleesvervangers.

Onze rapporten werden:





ProVeg inspireerde honderden medische professionals en experts om vaker te kijken naar de samenhang tussen plantaardige voeding en gezondheid.

Tijdens de **VegMed Conference** in Berlijn werd duidelijk dat het absoluut noodzakelijk is om het huidige zorgstelsel om te vormen naar een praktijk die zich vooral richt op het voorkomen van ziektes. De conferentie maakte ook duidelijk dat steeds meer mensen zich bewust zijn van de link tussen voeding en gezondheid. Er is een sterke drive om een positieve impact te maken op de wereld.

ProVeg Nederland organiseerde van 20-23 september voor de tweede maal het **Vegan Taste Lab** samen met horecabeurs **Gastvrij Rotterdam**. Tientallen exposanten lieten horecaondernemers kennismaken met de lekkerste en meest innovatieve vegan producten. Daarnaast lanceerden wij ons nieuwste, gratis handboek [Vegan voor Professionals](#).

Met jouw steun kan ProVeg samenwerken met bedrijven overal ter wereld om gezonde, diervriendelijke en duurzame plantaardige voeding breder beschikbaar te maken.

ProVeg Zuid-Afrika hielp **Burger King** met het creëren van drie nieuwe plantaardige opties op hun menu, voor filialen door het hele land.

ProVeg Polen werkte geheel 2021 samen met **Aldi** en zette vier educatieve campagnes op om consumenten voor te lichten over gezonde en gebalanceerde voeding.

ProVeg Nederland ging een partnerschap aan met **Yoghurt Barn**. Sinds oktober 2021 is daar elke frozen yoghurt die je bestelt helemaal vegan! De vegan froyo's besparen wel een halve ton aan CO₂-uitstoot per jaar. In september 2022 gaat YB de laatste 3 dierlijke opties op het menu schrappen en wordt de onderneming 100% plantaardig.

ProVeg Duitsland werkt nauw samen met culinaire groothandel **Transgourmet** om door het hele land kooktrainingen en e-learning aan te bieden. Transgourmet heeft nu al een nieuw in-house plantaardig concept gelanceerd, Plant-Based, waarbij cateraars op maat gemaakte diensten aangeboden krijgen.

Lidl heeft dankzij hun partnerschap met ProVeg Duitsland 44 nieuwe plantaardige alternatieven op de schappen gelegd in winkels door het hele land. Van visfilets tot visnuggets, ei-vervangers en meerdere zuivelopvolgers.

ProVeg is een partnerschap aangegaan met **Vivera**, een van de grootste Europese producenten van vleesopvolgers. Vivera promootte in 2021 onze Veggie Challenge op alle productverpakkingen - dat waren wel 40 miljoen pakjes!

ProVeg Tsjechië organiseerde samen met **Unilever**, **IKEA** en **Tesco** webinars over de impact van voedselkeuzes op het klimaat, en deelde trends en best practices.

BELEIDSBEÏNVLOEDING

ProVeg voert campagne voor Diet Change Not Climate Change

Overgaan van een dierlijk op een plantaardig dieet kan de broeikasgas uitstoot van je voedsel tot wel 50% verminderen. Daarom heeft ProVeg de **Diet Change Not Climate Change** campagne opgezet. Met steun van verschillende bedrijven en ngo's van over de hele wereld brengt deze campagne verschillende stakeholders samen, van burgers tot bedrijven en overheden, om plantaardige voeding op de internationale agenda te zetten als remedie tegen klimaatverandering.



ProVeg was erbij op de **VN Klimaatop (COP26)** in Glasgow vorig jaar om met beleidsmakers te praten over een rechtvaardige overgang naar een meer plantaardig voedselsysteem. Dit onderwerp ontbrak op de formele agenda voor de top. We presenteerden onder meer een videoboodschap van actrice Evanna Lynch, een persconferentie, een billboardcampagne, en een petitie. Ook plaatsten we opiniestuk in verschillende kranten, waaronder het Parool.



We hingen **Diet Change Not Climate Change** posters

door de hele stad om de aandacht van wereldleiders te trekken.

Verandering van ons voedselsysteem moet echt hoger op de agenda tegen klimaatverandering!

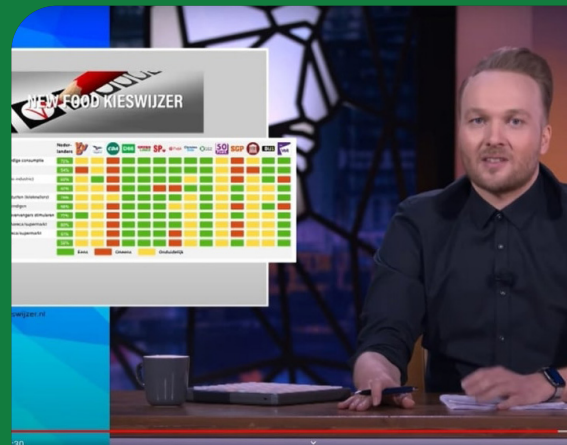


De **World Health Organisation** toonde honderden aanwezigen bij COP26 een video-boodschap van Jens Tuider, Directeur van ProVeg International.

We faciliteerden toegang tot de Blue Zone van **COP26** voor invloedrijke stakeholders uit de particuliere sector en verschillende ngo's.

ProVeg overhandigde **72.000 handtekeningen** aan beleidsmakers om eindelijk de impact van de vee-industrie op het klimaat formeel te erkennen.

Hier in Nederland publiceerden we in aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen onze **New Food Kieswijzer**, die vaak de media haalde. Hierin lieten we zien welke partijen positief staan tegenover de eiwittransitie. Niemand minder dan Arjen Lubach gebruikte onze Kieswijzer in zijn show om het risico op nieuwe pandemieën aan te kaarten en ging in op de noodzaak voor maatregelen als krimp van de veestapel, een vleestaks en een verbod op de kiloknaller – om de Nederlandse veehouderij in te dammen zodat die niet langer een broeinest vormt voor nieuwe ziekteverwekkers. New Food Kieswijzer liet zien dat er onder kiezers een breed draagvlak is voor zulke maatregelen. De Kieswijzer werd na de uitzending van Zondag met Lubach door duizenden mensen bezocht.



Dankzij jouw stem stopten we de 'plant-aardige zuivelcensuur'

De petitie van ProVeg International tegen het plan voor een verbod op productnamen als 'sojamelk' of 'plantaardig alternatief voor yoghurt' werd door bijna een half miljoen mensen ondertekend. Volgens de EU zouden deze productnamen 'verwarrend' zijn. ProVeg gelooft juist dat ze duidelijkheid scheppen over hoe je een plantaardig alternatief kunt gebruiken. We werden in ons verzet tegen het wetsvoorstel bijgestaan door o.a. Greenpeace en het WNF, evenals Greta Thunberg en plantaardige bedrijven zoals Upfield, Oatly en Alpro. "We are not confused!"

458.000
handtekeningen

60 ngo's en andere
organisaties tekenden

100 keer genoemd
in de media



De EU steekt per jaar €60 miljoen aan belastinggeld van burgers in het promoten van vlees en zuivel. Tegelijkertijd roept de EU op om minder vlees te eten voor het klimaat. Hun beleid en hun woorden stroken niet met elkaar! ProVeg lanceerde daarom de **crowdvertising-campagne This Makes No Sense**. We plaatsten billboards in de straten van Brussel om EU-leiders duidelijk te maken dat ze moeten stoppen met subsidies op vlees en zuivel en in plaats daarvan beter een duurzaam eetpatroon kunnen promoten. Deze billboards zijn betaald door EU-burgers zelf en werden neergezet op plekken waar beleidsmakers ze niet konden missen. Het moge duidelijk zijn: Europese burgers willen beleid dat hout snijdt!



Na de succesvolle co-founding van de European Alliance for Plant-Based Foods (EAPF) in 2020 richtte ProVeg in oktober 2021 in het Verenigd Koninkrijk de **Plant-based Food Alliance** op. Na Brexit zijn in het VK unieke kansen ontstaan om sneller pro-plantaardig beleid in te voeren.



Plant-based
Food Alliance
UK



Samen met 17 maatschappelijke organisaties en bedrijven schreven we een brief aan informateur Mariëtte Hamer met de oproep om Nederland koploper te maken in plantaardige en gekweekte eiwitten. Ook organiseerden we op 1 maart voor de landelijke verkiezingen in 2021 een online **verkiezingsdebat** geleid door niemand minder dan Anita Witzier. De kandidaat-politici van CU, VVD, SP, GroenLinks, PvdD, D66, BIJ1 en PvdA gingen onder leiding van Witzier in debat over de vraag hoe de toekomst van de veehouderij en onze voedselconsumptie er uit moet zien. Dit debat was een initiatief van ProVeg Nederland en werd ondersteund door de Transitiecoalitie Voedsel, TAPP Coalitie, KindEarth.Tech en Stichting DOEN.

BOUWEN AAN DE BEWEGING

Met jouw hulp steunt ProVeg initiatieven die zich inzetten voor plantaardig eten.

Het **ProVeg Grants Program** biedt financiële steun en middelen aan non-profit organisaties over de hele wereld. Dit zijn er een aantal:

De **Uganda Vegan Society**. Deze door vrouwen geleide organisatie laat goed zien wat een Grants Programme kan doen. Vanaf hun ontstaan in 2019 is de Society uitgegroeid van een one-woman onderneming tot een krachtige speler die festivals organiseert en voorlichtingscampagnes opzet door het hele land en zich hard maakt voor brede beschikbaarheid van plantaardige opties.

De **Plant-Based Health Alliance** maakt werk van de plantaardige beweging in Maleisië en de rest van Azië. Ze spreken artsen en het grote publiek aan met een succesvolle, door dokters geteste vegan challenge, vormen coalities met medische professionals en werken samen met grote producenten en retailers om plantaardige opties breder beschikbaar te maken.

Dit gebeurde er van juli 2020 tot juli 2021::



- ProVeg leverde financiële steun aan 100 organisaties in 53 landen.

Hierdoor:



- ...zijn de levens van **1,3 miljoen** landdieren gespaard.



- ...zijn **22,6 miljoen** maaltijden met vlees, zuivel en ei vervangen door plantaardige maaltijden binnen bedrijven en andere organisaties.



"Ik wil ProVeg van harte bedanken voor hun steun aan Cellular Agriculture Australia. We bestaan als non-profit nog geen jaar en de beurs die we van ProVeg kregen heeft het mogelijk gemaakt om van een kleine groep vrijwilligers uit te groeien naar een gevestigde en nationaal erkende ngo."

- Bianca Le, Founder Cellular Agriculture Australia

Het ProVeg Grants Program ging in 2021 ook van start met de **ProVeg Africa Accelerator**. Dit programma is bedoeld om organisaties over het hele Afrikaanse continent uit te rusten met de skills die ze nodig hebben om campagnes voor plantaardig voedsel in rap tempo van de grond te krijgen.



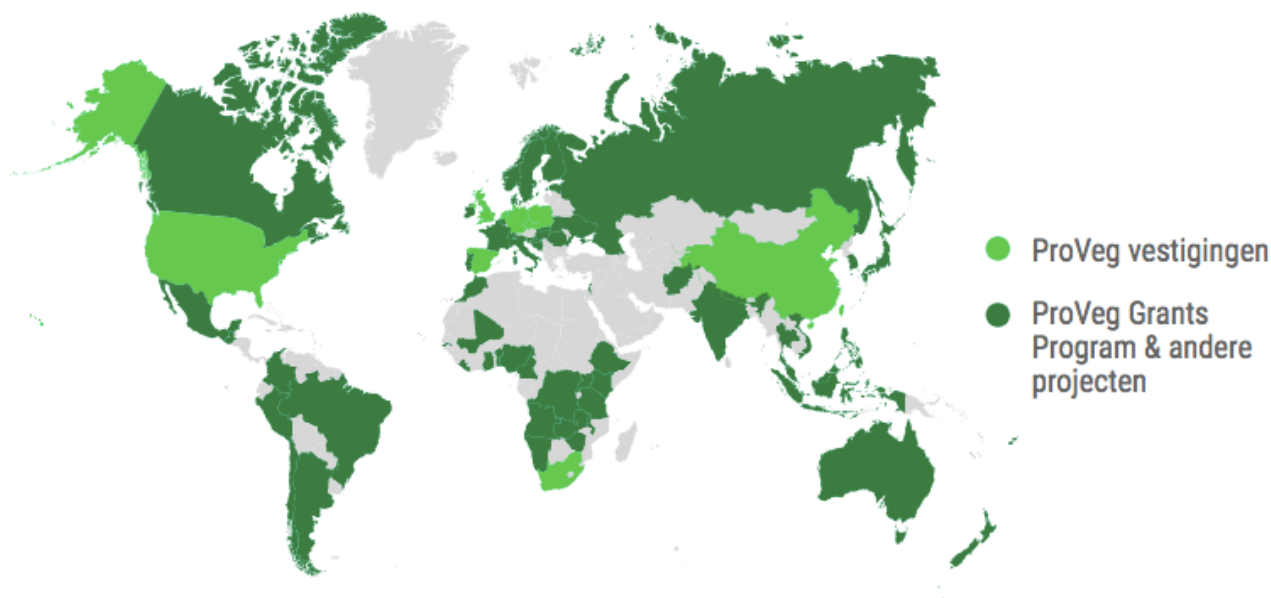
“ProVeg Africa Accelerator heeft me niet alleen geholpen effectiever te zijn in mijn activisme, maar ook mijn liefde voor dieren en de natuur gesterkt. Sinds die persoonlijke transformatie grijp ik elke kans aan om mensen te overtuigen van de voordelen van een plantaardige leefstijl.”

- Ngwa Damaris, Executive Director Happy World, Kameroen



De Tsjechische Vegan Society heet nu ProVeg Tsjechië

We zijn supertrots dat de Tsjechische Vegan Society in 2021 vanaf nu verdergaat als ProVeg Tsjechië. Sinds ze onderdeel zijn van ProVeg International is het team vastberaden doorgegaan met hun activiteiten binnen bedrijven, hun inspanningen voor het V-Label en het vertalen van de Veggie Challenge naar het Tsjechisch voor de lancering van hun eigen app in 2022. We zijn heel blij ze erbij te hebben, te kunnen leren van hun expertise en ons zo nog beter in te kunnen zetten voor onze gezamenlijke missie: 50by40.



EDUCATIE & MEDIA

ProVeg hielp mensen om vaker plantaardig te eten

Het jaar 2021 werd een mijlpaal voor de **Veggie Challenge**. De Veggie Challenge van ProVeg daagt mensen uit 30 dagen minder vlees, vega of vegan te eten. Je leert heerlijk plantaardig koken met dagelijkse tips en inspiratie, gevarieerde recepten en persoonlijke coaching van onze diëtist. Sinds de lancering in 2011 deden (in mei 2022) al meer dan **475.000** mensen mee!



De winst van 2021

- **130,000** nieuwe Veggie Challenge inschrijvingen
- **46,000** nieuwe gebruikers in de Veggie Challenge app
- In Nederland hebben we Veggie Challenge Teams (voor bedrijven) gelanceerd, waarmee we alleen al tijdens de pilot-fase **450** deelnemers bereikten

SAMEN BESPAARDEN DE NIEUWE DEELNEMERS



91.088
DIERENLEVEN



1.526.547 KG
CO₂



1,3
MILJARD LITER
WATER



2.4
MILJOEN
M² LAND

In 2021 lanceerde ProVeg Nederland een pilot voor **Veggie Challenge Teams**. De Veggie Challenge, maar dan voor groepen. Met de nieuwe Teams-functionaliteiten kregen bedrijven en organisaties een krachtige tool om samen een nieuwe, meer duurzame werkomgeving te creëren en te werken aan teambuilding.

Dat is precies wat onze 450 pilotdeelnemers deden naar aanleiding van hun Veggie Challenge Teams uitdaging:

- De Goede Doelen Loterijen hebben besloten om in hun restaurant alleen nog maar vegetarische gerechten te serveren.
- Vivera schakelde al haar koffiemachines over op plantaardige melk.



“Hoe veel water en CO₂ we bij elkaar besparen heeft ons wakker geschud.”

– **Nicole Willemse, Stichting Doen**

We deelden onze inzichten over voedseltrends met de voedingsindustrie

Het jaar 2021 werd ook het jaar waarin ProVeg haar bereik vergrootte en zich sterk profileerde als expert en adviesorgaan voor de voedingsindustrie en verschillende internationale organisaties. Ook koersten we het debat over het voedselsysteem steeds vaker richting plantaardige voeding.

We publiceerden **verschillende onderzoeken** waaruit een ongekende steun van het Nederlandse publiek blijkt voor een ambitieus vleesreductiebeleid, zowel van overheden als van bedrijven. Zo wil vier op de vijf Nederlanders dat restaurants en supermarkten méér plantaardig eten gaan aanbieden. Ruim de helft van de ondervraagden (58%) is er bovendien akkoord mee als winkels vlees duurder maken. Ook liet ons onderzoek zien dat maar liefst 70% van de Nederlanders graag ziet dat de overheid actiever beleid voert om de vleesconsumptie terug te dringen.



We werden uitgenodigd als thought leaders op grote evenementen als **Food Ingredients Global Connect**, het **Global Science Policy Business Forum** van de VN, het **AgriFood Summit** en **Gastvrij Rotterdam**. Ook verwelkomden we belangrijke stakeholders bij onze eigen events en webinars gedurende het jaar. Zo openden we het gesprek tussen de voedselindustrie, ngo's en overheidsorganen.



Daarnaast hebben we een sleutelrol gespeeld in het organiseren van drie grote evenementen en was ProVeg hoofdauteur van het rapport 'The Role of Business in Transforming the Food System' - wat bijdroeg aan de uitkomst van het UN Food Systems Summit in Rome en werd uitgezonden over de hele wereld in september 2021.



93
van onze sprekers
werden gevraagd op
evenementen

We hostten
115
ProVeg events
over de hele
wereld

We bereikten
30,294
mensen

VERBETER DE WERELD SAMEN MET PROVEG

Last but not least! In 2021 lanceerden we de **ProVeg Impact Club**. De Impact Club is een besloten club van gamechangers, food rebels, ondernemers en impact investeerders die zich binnen Nederland inzetten voor een voedselrevolutie van dierlijk voedsel naar meer plantaardige en cell-based alternatieven. Leden van de club helpen de missie van ProVeg verder te brengen en profiteren van ons uitgebreide netwerk binnen de industrie voor plantaardige en celgeweepte voeding.

WAAROM LID WORDEN VAN DE IMPACT CLUB?

- Je bijdrage gaat integraal naar impactprojecten van ProVeg, waardoor je heel het jaar door bijdraagt aan een plantaardige toekomst.
- Als lid van de club krijg je exclusief toegang tot onze Impact Events. 2-3 keer per jaar organiseren we waardevolle evenementen met interessante sprekers, leerzame veldbezoeken en natuurlijk heerlijk eten.
- Tijdens de Impact Events heb je de mogelijkheid om je netwerk uit te breiden en een introductie mee te nemen.
- Je geniet van fiscaal voordeel omdat je jouw gift volledig van de inkomstenbelasting kunt aftrekken.
- Lid worden van de ProVeg Impact Club gaat op basis van donatie naar eigen inzicht (minimaal €1,000 per jaar). Met jouw bijdrage kunnen we grotere projecten vooruit plannen en samen nog meer impact maken.



Nieuwsgierig geworden? Stuur voor meer informatie een mail naar Tessa Stevens via tessa.stevens@proveg.com.

**ONZE MISSIE IS OM DE CONSUMPTIE
VAN DIERLIJKE PRODUCTEN MET 50%
TE REDUCEREN IN 2040. HELP JIJ MEE?**

DONEER EN BOUW MEE

AAN EEN DUURZAME,

RECHTVAARDIGE TOEKOMST

VOOR IEDEREEN.

**DONEER
HIER**



ProVeg z.s.

Londýnská 254/7, Vinohrady
120 00
Czech Republic

ProVeg e.V.

Genthiner Straße 48,
10785 Berlin
Germany

Stichting ProVeg Nederland

Kon. Wilhelminalaan 8,
3527 LD, Utrecht,
The Netherlands

Fundacja ProVeg

ul. gen. Józefa Zajęczka 11/92,
01-510 Warszawa,
Poland

ProVeg International Inc.

1380 Monroe St NW #222
Washington, DC 20010
USA

ProVeg C.I.C.

63/66 Hatton Garden, Fifth Floor Suite 23,
London, EC1N 8LE,
UK

ProVeg South Africa NPC

13 Juliana Veld North, Pinelands,
Cape Town, 7405,
South Africa

Email: comms@proveg.com

© Copyright ProVeg International Incorporated