

BESTUURSVERSLAG EN JAARREKENING 2022

ProVeg Nederland



INHOUDSOPGAVE

1. INLEIDING	2
2. MISSIE, VISIE EN STRATEGIE	4
3. ORGANISATIE, GOVERNANCE EN MEDEWERKERS	6
4. MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD HANDELEN	9
5. DIVERSITEIT, GELIJKHEID EN INCLUSIE	9
6. INTEGRITEIT	10
7. RISICO'S EN RISICOBEBEERSING	12
8. INTERACTIE MET BELANGHEBBENDEN	12
9. FINANCIEEL	13
A. FINANCIEEL BELEID	13
B. FINANCIEEL VERSLAG	15
10. VERKLARING VAN DE RAAD VAN TOEZICHT	18
11. JAARREKENING	19

1. INLEIDING

2022 was een jaar waarin meer dan ooit duidelijk werd hoe onhoudbaar het huidige voedselsysteem is. Door de graancrisis, ongekende inflatie en hoge brandstofprijzen als gevolg van de oorlog in Oekraïne, ontstaan grote problemen in de wereldwijde voedselvoorziening. De oplossing zou heel simpel kunnen zijn: minder voedsel produceren voor vee en meer voor mensen, en niemand hoeft honger te lijden. Maar helaas zit ons voedselsysteem zo niet in elkaar.

Wel werden vlees en zuivel van alle voedselproducten veruit het hardst getroffen door prijsstijgingen. Logisch, gezien de enorme hoeveelheid grondstoffen die zij gebruiken. In tijden van schaarste wrekt zich dat. En daarmee alleen al was dit een bijzonder jaar in de eiwittransitie: het systeem dat er decennia op gericht was om koste wat kost, tegen zo laag mogelijke prijzen dierlijke producten te massaproduceren, vertoont scheuren. Alle subsidies en lage marges ten spijt was het dit jaar opeens niet meer vol te houden vlees tegen bodemprijzen te verkopen. Het tijdperk van de kiloknaller loopt ten einde.

En voor het eerst konden wij dit jaar berichten dat het vlees duurder is geworden dan veel vleesvervangers. Ook sojamelk en plantaardige kaas zijn steeds vaker de goedkopere optie. Een moment waar we lang op hebben gewacht.

Ironisch genoeg zit ook de plantaardige sector in zwaar weer. We moesten als ProVeg alle zeilen bijzetten om de eiwittransitie top of mind te houden bij mensen, in deze tijd van oorlog en crises. We zijn blij dat we ook dit jaar een aantal mooie successen wisten te boeken.

Eén daarvan is dat verschillende grote koffiemarkten, waaronder Starbucks en Coffeecompany, afscheid namen van de onrechtvaardige toeslag op plantaardige melk. Eindelijk betaal je voor een plantaardige cappuccino nu evenveel als voor een met koemelk. ProVeg voert hiervoor al vele jaren campagne.

Ons rapport over prijsverschillen tussen vlees en vega leidde tot internationale media-aandacht en constructieve gesprekken met supermarktketens. En tijdens de VN-klimaatconferentie openden we voor het eerst een geheel paviljoen gewijd aan voedselsysteemverandering. ProVeg is nu als eerste organisatie die zich inzet voor plantaardige voeding ook vertegenwoordigd bij het IPCC.

Ook haalden we dit jaar de halfmiljoenste (500.000e) inschrijving binnen voor de ProVeg Veggie Challenge, onze online coach die mensen over de hele wereld helpt om (meer) plantaardig te eten. De Veggie Challenge app breidden we uit naar zes taalgebieden – naast Nederlands en Engels nu ook Spaans, Duits, Pools en Tsjechisch.

De vele persoonlijke verhalen die wij horen van mensen die met de Veggie Challenge hun eetpatroon om hebben gegooid, doen ons geloven dat verandering ook op wereldschaal

mogelijk is. De vreselijke crises die we op dit moment doormaken bieden ook een uitgelezen kans voor het bouwen van een nieuw voedselsysteem, dat goed is voor alle mensen, dieren en onze planeet.

Veerle Vrindts
Pablo Moleman

Oprichters, ProVeg Nederland

1. MISSIE, VISIE EN STRATEGIE

Een gezonde, diervriendelijke, milieubewuste en rechtvaardige toekomst is dichterbij dan ooit tevoren. Maar alleen als we ons voedselsysteem veranderen.

Onze voedselkeuzes hebben grote invloed op het klimaat, dierenwelzijn, gezondheid en wereldwijde voedselzekerheid. ProVeg zet zich in om op al deze gebieden vooruitgang te boeken middels één oplossing: een meer plantaardig productie- en consumptiepatroon.

ProVeg is de eerste internationaal actieve organisatie die zich exclusief inzet voor plantaardige voeding. ProVeg werkt wereldwijd aan de vermindering van de consumptie van dierlijke producten, met als missie om die in 2040 te halveren. ProVeg werkt met overheden, private bedrijven, publieke instituties, medische professionals en beschikt over een achterban van honderdduizenden consumenten wereldwijd.

Visie:

PROVEG STREEFT NAAR EEN WERELD WAAR IEDEREEN KIEST VOOR LEKKER EN GEZOND ETEN DAT GOED IS VOOR ALLE MENSEN, DIEREN EN ONZE PLANEET.

Missie:

50% VAN DE DIERLIJKE PRODUCTEN WERELDWIJD VERVANGEN DOOR PLANTAARDIGE EN CELGEKWEekte VOEDING VOOR HET JAAR 2040

ProVeg Nederland, in 2011 opgericht als stichting Viva Las Vega's, is sinds 2018 de Nederlandse tak van ProVeg International, de koepelorganisatie die zich wijdt aan bovenstaande missie. ProVeg heeft kantoren in 10 landen, verspreid over vier continenten en heeft activiteiten over de hele wereld.

Doelstelling

De statutaire doelstelling van ProVeg Nederland was sinds de oprichting in 2011 "het op een positieve en creatieve manier bevorderen van de consumptie van plantaardige voeding". Met de statutenwijziging van 26 oktober 2022 is deze doelstelling geactualiseerd om beter onze huidige activiteiten en missie en visie te reflecteren. Aan het bevorderen van plantaardig voedsel is nu ook celgekweekte voeding (waaronder bijvoorbeeld kweekvlees en ingrediënten die worden verkregen door middel van precisiefermentatie) als alternatief voor dierlijk voedsel toegevoegd; en verder is verduidelijkt dat we met de bevordering van deze alternatieven de consumptie van dierlijke voeding willen terugbrengen. De statutaire doelstelling luidt daarom nu voluit:

De stichting zet zich in voor de maximale verspreiding van plantaardige en op basis van cellen gekweekte voeding, ter vervanging van dierlijke, om bij te dragen aan een mens-, dier- en milieuvriendelijke samenleving, alsmede het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn. (Art. 3)

Daarnaast zijn met deze wijzigingen de in de statuten genoemde middelen die wij inzetten ter verwezenlijking van ons doel uitgebreid: behalve beïnvloeding van de consument worden nu ook beïnvloeding van politiek en bedrijfsleven expliciet genoemd.

Strategie

We geloven in de kracht van een positieve aanpak, van het stimuleren van alle stappen in de goede richting en in het feit dat je samen sterker staat. ProVeg werkt dan ook zoveel mogelijk samen met bedrijven, overheden, publieke instellingen, de medische sector en de consument om de wereldwijde transitie te versnellen naar een voedselsysteem dat gezond is en duurzaam voor iedereen.

Gezien de snel veranderende omgeving hanteert ProVeg een losse meerjarenstrategie, waarin met name focusgebieden worden aangeduid. Die meerjarenstrategie wordt elk jaar en elk kwartaal verfijnd door middel van OKRs (objectives en key results, zie ook ‘organisatie-inrichting’).

ProVeg Nederland volgt de ontwikkelingen op het gebied van plantaardig eten en celkweek op de voet en brengt activiteiten en spelers op dit gebied periodiek in kaart. Op basis hiervan bekijken we binnen welke sectoren en met welke partners we het meeste bij kunnen dragen om de transitie van het voedselsysteem te versnellen, of om drempels hiervoor weg te nemen of te voorkomen.

Om inzicht te krijgen in hoe we zo effectief mogelijk onze missie dichterbij kunnen brengen maken we gebruik van de wetenschap als onderbouwing van onze interventies. Waar mogelijk berekenen we de concrete impact van onze campagnes en projecten. We worden hierbij geïnformeerd en geïnspireerd door ideeën uit het effectief altruïsme, een beweging die zich bezighoudt met de vraag hoe maatschappelijke impact zo (kosten-)effectief mogelijk kan worden gemaakt. ProVeg Nederland neemt actief deel aan de informatie-uitwisseling binnen deze beweging door het delen van eigen ervaringen en resultaten en het opdoen van kennis van andere organisaties, bij het bezoeken van evenementen en deelnemen aan discussies.

Meetbaarheid van de impact van interventies

Om keuzes te maken over de inzet van mensen en middelen, en het opstarten of afsluiten van projecten, is het inschatten van de impact cruciaal. In de praktijk blijkt het echter niet altijd eenvoudig om die impact exact te meten, en te weten welke bijdrage we precies hebben geleverd aan relevante ontwikkelingen.

Wanneer bijvoorbeeld een politiek succes wordt behaald, hebben hier naast de inzet van ProVeg ongetwijfeld ook tal van andere maatschappelijke invloeden een rol in gespeeld. Bij andere interventies, zoals publiekscommunicatie of evenementen, is het eenvoudiger om een beeld te krijgen van de resultaten, bijvoorbeeld door gebruik van enquêtes. Bij een project als de Veggie Challenge kan zelfs een inschatting gemaakt worden van de impact, in termen van bespaarde CO₂-uitstoot en dierenlevens, op het niveau van de individuele gebruiker. Dit wil echter niet zeggen dat een campagne als de Veggie Challenge effectiever is dan een politieke campagne.

ProVeg Nederland hanteert de lijn dat impact van alle projecten gemeten dient te worden, zo veel als dat specifieke project het toelaat, waarbij wij erkennen dat een verminderde meetbaarheid niet gelijkstaat aan verminderde impact.

Om de impact van onze interventies zo goed mogelijk in te schatten en te optimaliseren, maken we gebruik van bestaand wetenschappelijk onderzoek, voeren we zelfstandig resultaatmetingen uit door middel van metingen of enquêtes, en nemen we waar mogelijk deel aan impactonderzoeken van andere organisaties. Ook anekdotische informatie, zoals mondelinge uitspraken van samenwerkingspartners in politiek en bedrijfsleven, kunnen dienen om een inschatting te krijgen van de (relatieve) impact die ProVeg maakt.

Sinds 2021 maken we voor de Veggie Challenge gebruik van een online dashboard waarin in realtime de besparingen (gemeten op basis van gebruikersinput) en geschatte korte- en langetermijnpact van deze gedragsinterventie monitoren. Hierin combineren we de resultaten die gebruikers rapporteren in de Veggie Challenge App (habit tracking) en in de vragenlijsten na 1 maand, 3 maanden en 6 maanden. Ook loopt een met de Universiteit Hasselt waarbij een PhD-kandidaat drie jaar lang onderzoek doet naar de impact van de Veggie Challenge interventie door middel van een Randomized Controlled Trial (RCT). In 2023 worden resultaten van dit project verwacht. Het is de eerste keer dat een interventie van dit type een gerandomiseerd onderzoek ondergaat.

2. ORGANISATIE, GOVERNANCE EN MEDEWERKERS

ProVeg Nederland is een onafhankelijke, in Nederland gevestigde non-profit instelling. Als stichting staan we ingeschreven bij de Kamer van Koophandel en hebben we de status van Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). Met de statutenwijziging is de statutaire naam van de stichting dit jaar gewijzigd van “ProVeg Nederland” naar “Stichting ProVeg”, om deze in lijn te brengen met afspraken die hierover zijn gemaakt met ProVeg International. Publiekelijk blijft de stichting opereren onder de handelsnaam “ProVeg Nederland”.

Bestuursstructuur

Met de statutenwijziging van oktober 2022 is ook de bestuursstructuur van ProVeg Nederland aangepast, om deze in lijn te brengen de hogere verwachtingen die aan het bestuur worden gesteld op het gebied van governance en transparantie, gezien de groeiende invloed en (financiële) omvang van onze organisatie. Het oude one-tier board bestuursmodel is vervangen door een toezichtsmodel met een bestuur dat wordt gecontroleerd door een onafhankelijke Raad van Toezicht.

Tot de Raad van Toezicht zijn met de statutenwijziging als eerste leden toegetreden:

Tobias Leenaert (voorzitter)
Anne-Marie van den Bos
Lara Ravestein
Michel Acda

Het bestuur bestond bij aanvang van het jaar en tot aan de statutenwijziging op 26 oktober 2022 uit drie personen: oprichters Veerle Vrindts (directeur-voorzitter) en Pablo Moleman (secretaris), aangevuld door Tobias Leenaert (algemeen bestuurslid) die eind 2021 is toegetreden tot het bestuur ter voorbereiding op de geplande invoering van de Raad van

Toezicht. Als bestuurslid had hij enkel een toezichthoudende rol die met de toetreding tot de Raad van Toezicht formeel van het bestuur gescheiden is.

Na de wijziging valt het bestuur samen met de directie van de organisatie. Pablo Moleman en Tobias Leenaert zijn daarbij uit het bestuur getreden, waarbij Veerle Vrindts aanbleef als directeur-bestuurder van de organisatie. In verband met ziekteverlof wordt haar functie echter per 1 juli 2022 op ad interim basis waargenomen door Pablo Moleman.

De nieuwe statuten voorzien in de mogelijkheid van een meerhoofdige directie. Gezien de groeiende omvang van de organisatie en de nieuwe uitdagingen waar we mee te maken hebben zijn we tot de conclusie gekomen dat versterking van het bestuur nodig is. Tezamen met de Raad van Toezicht is een profiel opgesteld om het bestuur aan te vullen met een operationeel directeur, die naar verwachting in 2023 zal worden aangesteld.

Bezoldiging

De Raad van Toezicht ontvangt voor haar werkzaamheden geen vergoeding. De directie ontvangt het salaris zoals dat voor alle teamleden op hetzelfde niveau is vastgesteld (zie onder). Tot aan de statutenwijziging hadden Veerle Vrindts en Pablo Moleman een dubbele rol, waarbij zij naast hun bestuurstaken ook uitvoerende taken vervulden. Deze waren gescheiden, waarbij zij voor hun bestuurstaken geen vergoeding ontvingen en voor de uitvoerende taken dezelfde vaste vergoeding voor teamleden. Met de invoering van de Raad van Toezicht is deze dubbele rol komen te vervallen.

ProVeg International

We werken internationaal nauw samen met collega-organisaties onder de ProVeg paraplu. In gezamenlijk overleg is hiervoor beleid opgesteld ten aanzien van doelstelling, strategie en communicatie. Dit internationale beleid kan worden aangepast na input van alle ProVeg organisaties middels een stemmingssysteem (*global decision making matrix*).

ProVeg Nederland neemt deel aan die internationale projecten en campagnes die relevant zijn voor ons werk in Nederland, en ontwikkelt daarnaast zelfstandig specifieke nationale en internationale campagnes en projecten. Ook vervullen wij vanuit Nederland internationale rollen: zo wordt de internationale uitrol van de Veggie Challenge vanuit Nederland gecoördineerd en treden wij op als formeel werkgever wanneer ProVeg International voor internationale functies medewerkers aanneemt die in Nederland zijn gevestigd.

De relatie tot ProVeg International is met de statutenwijziging van 26 oktober vastgelegd in onze statuten: “De stichting is aangesloten bij de internationale netwerkorganisatie “ProVeg International”. De stichting deelt de missie en de doelstellingen van de internationale organisatie en gaat waar gewenst samenwerkingen aan om deze te bereiken, maar behoudt volledige autonomie op vlak van interne organisatie, financieel beheer en personeelsbeleid.” (Art. 4.3)

In 2023 verwachten wij de samenwerking met ProVeg International nader vorm te geven in een samenwerkingsovereenkomst.

Organisatie-inrichting

Om het groeiende aantal activiteiten en medewerkers goed te kunnen blijven organiseren, is eind 2021 het team van ProVeg Nederland gesplitst in drie subteams: team Food Change, dat zich richt op Publieke Gedragsverandering; team System Change, dat zich richt op beïnvloeding van bedrijfsleven en politiek; en team Intern, dat zich bezighoudt met interne zaken als HR, financiën en fondsenwerving.

Het werk van deze teams wordt gestructureerd middels het agile-scrum organisatiemodel in combinatie met het gebruik van Objectives en Key Results (OKRs). Ons team werkt in sprints van 2 weken, waarbij de sprint start met een sprintplanning, 3 team stand-ups per week en een afrondende plenaire review- en retrosessie. De Objectives en Key Results worden op jaar- en kwartaalbasis vastgesteld door de teams, waarbij op regelmatige (tweewekelijkse basis) de voortgang in het behalen van de Key Results wordt besproken en aan het eind van het kwartaal en jaar de resultaten en het OKR-proces zelf worden geëvalueerd.

Medewerkers

Het vaste team van ProVeg Nederland bestond in 2022 uit 13 bevlogen medewerkers die de interne organisatie en alle campagnes en projecten coördineren. Gezamenlijk zetten zij gemiddeld 11,88 FTE (Full Time Eenheden) in. Dit is een groei van 3,66 FTE ten opzichte van 2021. In 2022 is het team uitgebreid met een public affairs medewerker, twee medewerkers op corporate engagement, een communicatiemanager en een communicatiemedewerker. Het vaste team wordt ondersteund door een zeer gewaardeerd team van freelancers, vrijwilligers en stagiaires die onder andere projectmatige, administratieve en evenement-gerelateerde activiteiten uitvoeren, of onderzoek doen.

Naast het vaste team nam ProVeg Nederland dit jaar twee medewerkers in dienst die geheel of hoofdzakelijk een functie voor ProVeg International vervullen. Het gaat om een grafisch ontwerper (0,89 FTE) die voor twee derde voor ProVeg International werkt en voor eenderde voor ProVeg Nederland, en om een internationale communicatiemanager (1 FTE) die volledig voor ProVeg International werkt. Omdat beiden in Nederland gevestigd zijn treedt ProVeg Nederland op als formeel werkgever. Zij rapporteren echter aan ProVeg International. In de regel vergoedt ProVeg International de hiervoor gemaakte kosten, maar voor 2022 is besloten deze kosten te beschouwen als een bijdrage vanuit Nederland aan de internationale missie.

Alle betaalde medewerkers (vaste team, internationale medewerkers en freelancers), met inbegrip van de directeur, ontvangen hetzelfde salaris, dat is vastgesteld op een bescheiden maar toereikend niveau van van € 2669¹ (fulltime) naar rato, gebaseerd op een 36 uren werkweek. Daarnaast ontvangen medewerkers een trainingsbudget van €1.000 per jaar om hun persoonlijke ontwikkeling te ondersteunen.

In juni 2022 zijn deze arbeidsvoorwaarden uitgebreid met een pensioenregeling. Medewerkers ontvangen een bedrag ter hoogte van 7,71% van hun maandsalaris met de mogelijkheid deze zelf in te leggen via BrightPensioen.

¹ per 1 juni 2022; per 1 januari 2022 was dit € 2544 en in 2021 € 2482

3. MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD HANDELEN

ProVeg Nederland kijkt naar het thema maatschappelijk verantwoord handelen vanuit de strategie “Focused but aware”. Dit betekent dat onze focus ligt op het stimuleren van plantaardige voeding, en we op dat gebied koplopers willen zijn. Op andere maatschappelijke gebieden streven we ernaar om, in termen van de innovatietheorie, te behoren tot de “early majority”.

Concreet betekent dit onder andere dat we bewust gekozen hebben voor een kantoor in een verzamelgebouw met gedeelde faciliteiten, dat voor transport binnen Europa gebruik gemaakt wordt van bus of trein en dat snacks op kantoor, naast 100% plantaardig ook in andere opzichten zoveel mogelijk duurzaam (biologisch of fairtrade) zijn. Wij bankieren bewust bij een duurzame bank (Triodos Bank) en kozen ook voor een pensioenfonds (Bright Pensioen) dat duurzaam belegt.

Ook op het gebied van werkgeverschap speelt maatschappelijke verantwoordelijkheid een belangrijke rol. Zo bieden we waar mogelijk stageplaatsen en afstudeermogelijkheden aan en zijn re-integratiekandidaten zeer welkom in het team.

Om een gezonde werk-privé balans te stimuleren kiezen wij ervoor om 36 uur in plaats van 40 uur aan te houden als fulltime baan, en faciliteren wij medewerkers die parttime willen werken. Zo dragen wij bij aan een normverschuiving weg van de vijfdaagse werkweek, die wij zien als belangrijk in het kader van emancipatie, zingeving en de essentiële rol van onbetaald werk in onze samenleving.

Teamleden kunnen hun werktijd binnen ruime kaders flexibel indelen om bijvoorbeeld rekening te houden met schooltijden van kinderen, zorgtaken of andere privéverplichtingen. Wij willen emancipatie en het vervullen van zorgtaken stimuleren door een ruimhartig beleid als het gaat om aanvullend ouderschapsverlof, waarbij we het salaris tot 100% aanvullen bovenop de 70% die door het UWV wordt vergoed. Zo stimuleren wij dat ouders van deze mogelijkheid gebruik maken om een band op te bouwen met hun kind, en zorgtaken gelijkwaardig verdelen met hun partner.

Daarnaast is er aandacht voor persoonlijke en werkgerelateerde groei middels teamtrainingen en een individueel trainingsbudget.

4. DIVERSITEIT, GELIJKHEID EN INCLUSIE

ProVeg zet zich in voor diversiteit, eerlijke behandeling en inclusie op de werkvloer (Diversity, Equity & Inclusion, afgekort als DEI). We willen een veilige, ondersteunende en inspirerende werkplek vormen voor onze diverse medewerkers. Zodat zij alle ruimte krijgen om hun talenten te ontplooien in ProVegs collectieve missie om het voedselsysteem te veranderen.

ProVeg wil diversiteit onder haar personeel en achterban actief bevorderen. Verschillen tussen individuen zijn van grote waarde. We willen dan ook dat iedereen bij ons zichzelf kan zijn – ongeacht afkomst, gender, seksuele oriëntatie, leeftijd, nationaliteit, fysieke of mentale

vaardigheden, neurodiversiteit, geloofsovertuiging, politieke voorkeur of welke andere factor dan ook.

ProVeg voert beleid om gelijke kansen en gelijkwaardige behandeling te waarborgen voor alle medewerkers. We willen een inclusieve werkplek vormen waar iedereen zich welkom voelt, zodat de organisatie toegankelijk en aansprekend is voor iedereen die affiniteit heeft met plantaardig eten. We blijven op de hoogte van ontwikkelingen op de arbeidsmarkt, zijn altijd op zoek naar verbetering qua HR-management en gebruiken best practices uit het veld om nieuw en divers talent aan te trekken en ook te behouden. We willen een veilige, inclusieve werkplek zijn voor al onze medewerkers.

Bij ProVeg International is een permanente DEI-werkgroep aangesteld om ervoor te zorgen dat deze onderwerpen een integraal onderdeel worden van onze aanpak in de missie een betere wereld te creëren voor alle aardbewoners. ProVeg Nederland laat zich in haar activiteiten informeren door deze werkgroep en voert daarnaast eigen beleid.. In 2021 voerden wij een onderzoek uit naar DEI onder onze achterban en binnen ons team van medewerkers en vrijwilligers. De resultaten van dit onderzoek werden vertaald in concrete aanbevelingen die in een workshop zijn gedeeld met directie en teamleden. Dit heeft onder meer geleid tot aanpassingen in onze vacature-opzet en sollicitatieprocedures.

Toch is binnen ProVeg nog genoeg ruimte voor verbetering. Wij zien het bevorderen van diversiteit en inclusie binnen de organisatie dan ook als een hoge prioriteit.

5. INTEGRITEIT

ProVeg International hanteert sinds 2017 een gedragscode (Code of Conduct) waar alle deelnemende organisaties, waaronder ProVeg Nederland, zich aan houden. Deze gedragscode bevat een expliciete beschrijving van de normen en waarden van onze organisatie. In deze code gaan we in op:

- Het waarborgen van de individualiteit van onze medewerkers
- Diversiteit, Gelijkheid en Inclusie (DEI)
- Omgang met conflicten
- Externe representatie van ProVeg
- Geweldloze communicatie
- Fysiek contact, relaties en (seksueel) ongewenst gedrag

Daarnaast hanteren wij de “ProVeg Respect at Work Policy and Procedure”, die nadere invulling geeft aan het beleid op gebied van ongewenst gedrag. Hierin is omschreven:

- Welk gedrag wordt verwacht van alle medewerkers, en specifiek van leidinggevenden, om een respectvolle omgang met allen te garanderen
- Welk gedrag niet acceptabel is
- Welke ondersteuning aanwezig is voor medewerkers die slachtoffer zijn van pesterijen of ongewenst (seksueel) gedrag
- Informele en formele klachtenprocedures

Klachten worden gestuurd naar een onafhankelijke klachtencommissie die klachten vertrouwelijk behandelt. De klachtencommissie beoordeelt minimaal jaarlijks de Respect at Work Policy en herzielt die waar nodig.

In 2022 zijn bij de klachtencommissie geen klachten ingediend door medewerkers van ProVeg Nederland.

Voor klachten die geen betrekking hebben op pesterijen of ongewenst (seksueel) gedrag, maar bijvoorbeeld (en niet uitsluitend) op de werkomstandigheden, kantooromgeving, gezondheid en veiligheid, is daarnaast de “Grievance and Respectful Treatment Policy” van kracht. Hierin zijn een informele en formele klachtenprocedure opgenomen. Ook van deze klachtenprocedure is in 2022 door medewerkers van ProVeg Nederland geen gebruik gemaakt.

Tot slot zijn via de HR-afdeling van ProVeg International vertrouwenspersonen beschikbaar, die onafhankelijk zijn van de directie van ProVeg Nederland en ProVeg International, en waar medewerkers van ProVeg Nederland terecht kunnen voor ondersteuning bij vertrouwelijke kwesties van welke aard dan ook.

Met de groei en professionalisering van onze organisatie is de nood aan heldere principes en procedures op het gebied van integriteit sterk toegenomen. We zijn blij dat we hierin gebruik kunnen maken van de grote expertise op dit gebied van ProVeg International, dat behalve het bieden van deze heldere principes en procedures ook verantwoordelijkheid heeft opgenomen voor de uitvoering daarvan. Dat heeft als voordeel dat gelijktijdig een grote mate van onafhankelijkheid kan worden gerealiseerd in de beoordeling van klachten. Het verder verfijnen en verbeteren van ons integriteitsbeleid zal ook de komende jaren een prioriteit blijven.

Samenwerking met het bedrijfsleven

Voor het behalen van onze missie om het voedselsysteem te veranderen, is samenwerking met het bedrijfsleven onontbeerlijk. Commerciële bedrijven behoren tot onze belangrijkste samenwerkingspartners, zijn ook belangrijke bronnen van strategische kennis en een aantal van hen is zodanig overtuigd van onze missie en waarden dat ze deze steunen met een financiële bijdrage aan ons werk. Wij bieden deze mogelijkheid in de vorm van de zogenaamde Shared Value partnerschappen.

Een te nauwe samenwerking met het bedrijfsleven brengt echter het risico met zich mee dat onze onafhankelijkheid als het algemeen belang dienende non profit organisatie in het gedrang komt. Om dit te voorkomen is onze samenwerking met bedrijven aan regels gebonden. Deze zijn op internationaal niveau vastgelegd in het “ProVeg Gifts and Partnerships Ethics Policy”.

Financiële bijdragen van bedrijven zijn altijd ongeoormerkt of in ruil voor concrete producten of diensten. Zo voorkomen we dat bedrijven via giften invloed uitoefenen op inhoudelijke keuzes en prioriteiten. Ook streven we een diversiteit aan baten na, om te voorkomen dat een grote afhankelijkheid ontstaat van één of enkele financiers (commercieel danwel particulier). Baten van bedrijven maakten in 2022 een bescheiden 5% uit van onze totale inkomsten; hetzelfde geldt voor baten in ruil voor producten of diensten (zie financieel beleid voor meer informatie).

In 2022 is het Shared Value partnerschapsmodel herzien om het filantropische karakter van het partnerschap te benadrukken.

6. RISICO'S EN RISICOBEBEERSING

ProVeg Nederland streeft ernaar om risico's op doorlopende basis te inventariseren, expliciet te maken en te bespreken. Hierbij maken we bewuste keuzes om een risico te aanvaarden, te vermijden of om maatregelen te nemen om het risico te beheersen. Op projectniveau worden risico's zoveel mogelijk geïdentificeerd voor aanvang van een project en worden zij meegenomen in het evaluatieproces. Daarnaast is op internationaal niveau een risicomanagementprocedure opgesteld om als internationale organisatie, inclusief de nationale kantoren, risico's transparant te maken omdat reputatieschade of risico's in het ene ProVeg land invloed kunnen hebben op andere kantoren.

Het bijwerken van het risicoregister, een overzicht waarin de meest belangrijke risico's worden aangetekend inclusief de genomen maatregelen, is een vast onderdeel van onze project- en kwartaalplanning. Zeer grote risico's die ook effect kunnen hebben op de andere ProVeg landen, zullen op internationaal niveau worden gerapporteerd. Dit soort grote risico's hebben zich in 2022 niet voorgedaan.

7. INTERACTIE MET BELANGHEBBENDEN

Om de visie van ProVeg Nederland te realiseren, is het optimaal benutten van de relaties met onze belanghebbenden cruciaal. ProVeg Nederland werkt het liefst complementair en in samenwerking met anderen om zo elkaars missie te versterken.

Onze supporters zijn belangrijke belanghebbenden voor ProVeg. Dit zijn bijvoorbeeld onze volgers op social media, onze vrijwilligers die hun tijd doneren, influencers en bedrijven die onze activiteiten onder de aandacht brengen. Van hen ontvangen wij via de mail en social media regelmatig feedback, die wij binnen ons team bespreken en door onze communicatiemedewerkers zo goed mogelijk beantwoord wordt.

Daarnaast behoren tot onze supporters de donateurs en fondsen die ons werk financieel mogelijk maken. Zo zijn we in 2022 gesteund door Stichting Goeie Grutten en VegFund. Onze belangrijkste donateurs (> € 1000,- per jaar) zijn verenigd in de ProVeg Impact Club. Voor deze groep organiseren we 2-3 keer per jaar de 'Impact Events' waar we hen persoonlijk bijpraten over de resultaten van ons werk en input terug krijgen over onze werkzaamheden. Dit heeft regelmatig tot zeer nuttige aanvullingen geleid, zoals nieuwe samenwerkingen en partnerschappen.

ProVeg werkt samen met veel verschillende partijen die elk op hun manier en vanuit hun eigen motivatie streven naar een duurzaam, gezond of diervriendelijk voedselsysteem. Ook hier zoeken we zoveel mogelijk naar win-win situaties. Na een periode van vaak intensieve samenwerking, volgt geregeld een periode met sporadisch contact wanneer activiteiten tijdelijk minder raakvlak hebben. We streven er naar om met veel partijen duurzaam in

contact te blijven middels het uitsturen van doelgroepgerichte nieuwsbrieven en het bijpraten op netwerkevenementen.

De samenwerking met bedrijfsmatige partners is gestructureerd binnen het Shared Value partnerprogramma (zie ook 'Samenwerking met het bedrijfsleven'). Bedrijven binnen en buiten het Shared Value programma worden regelmatig geconsulteerd om input te verzamelen op onze strategie en activiteiten. In 2023 zullen het Shared Value partnerprogramma en de Impact Club nauwer aan elkaar worden gekoppeld.

De tevredenheid van deelnemers aan onze activiteiten wordt zo veel mogelijk gemonitord door middel van enquêtes. Zo ontvangen deelnemers van de Veggie Challenge standaard vragenlijsten waarin zij hun ervaringen kunnen delen en suggesties voor verbetering kunnen opgeven. Hetzelfde geldt voor deelnemers aan grote evenementen, deze vonden echter in 2022 niet plaats.

Onze vaste medewerkers vormen het kloppend hart van de organisatie. De medewerkers en vrijwilligers ontwikkelen met veel kennis en bevologenheid projecten en campagnes die uitdagen en inspireren om plantaardig nog meer op de kaart te zetten. Ieder vanuit de eigen specialisatie, maar in een sfeer van gezamenlijkheid waarbij geregeld taken worden overgedragen bij tijdelijke drukte of wanneer een taak beter bij iemand anders past.

We streven naar een open bedrijfscultuur waarbij fouten maken mag en van fouten wordt geleerd. Diversiteit wordt gewaardeerd en leidt geregeld tot diepgaande discussies wat ons helpt om onze ideeën en activiteiten continu te verbeteren.

8. FINANCIEEL

ProVeg Nederland opereert financieel zelfstandig van ProVeg International. We voorzien zelf in onze eigen inkomsten, en streven ernaar om op termijn vanuit Nederland een bijdrage te gaan leveren aan activiteiten in andere ProVeg-landen. Dit past naar ons idee bij de plek van Nederland in de wereld als een land met een relatief ver gevorderde plantaardige beweging en veel filantropische activiteit.

Vooralsnog is ons financieel beleid er echter nog op gericht om over voldoende middelen te beschikken om onze eigen organisatie duurzaam in te richten en te ontwikkelen. Hierbij ligt vooral de nadruk op het opbouwen van een divers palet aan structurele financieringsbronnen en een continuïteitsreserve. Aan de uitgavenkant lag de focus op uitbreiding van onze teamcapaciteit en versterking van onze positie als werkgever, onder meer door de invoering van pensioenen.

8A. FINANCIEEL BELEID

Ons financieel beleid is gericht op stabiliteit en wendbaarheid. Dit betekent dat we streven naar een combinatie van projectfinanciering en langdurige, niet-geoordeelde financiering. In totaliteit moet de financiering voldoende zijn om niet alleen onze doorlopende kerntaken uit te voeren, maar ook om snel in te kunnen spelen op maatschappelijke gebeurtenissen met actuele campagnes of activiteiten.

We streven naar een gemixt batenmodel met onder andere baten van particulieren, van andere organisaties zonder winststreven (fondsen) en van bedrijven. Ook binnen deze categorieën streven we naar diversiteit, om niet afhankelijk te worden van één of enkele inkomstenbronnen.

De stabiele financiële basis van onze organisatie wordt van oudsher gevormd door onze vaste donateurs. In de laatste jaren hebben wij deze basis weten uit te breiden met (meerjarige) fondsenaanvragen en een aantal grotere donoren die zich voor meerdere jaren aan onze stichting hebben verbonden. Deze donoren vormen de in 2021 opgerichte ProVeg Impact Club. Leden van de Impact Club leggen voor minstens vijf jaar een bijdrage van ten minste 1000 euro per jaar vast. In 2022 groeide het aantal leden en zijn de inkomsten uit de Impact Club met ruim een derde gegroeid. Aan het eind van het boekjaar bestond deze club uit 37 vaste donateurs.

Daarnaast is geïnvesteerd in de relatie met verschillende private fondsen. Zo heeft Stichting Goeie Grutten, die ons eerder al steunde met een eenmalige gift, deze omgezet in een meerjarige gift voor de komende drie jaar, ingaande in 2023.

Sinds 2021 is het ProVeg Nederland gelukt om steeds meer te groeien richting een stabiele inkomstenstroom. Deze lijn is in 2022 voortgezet. Mede door het voor 5 jaar vastleggen van structurele ongeoormerkte donaties van Impact Club leden, is het makkelijker om financiële prognoses te maken op langere termijn.

Deze toegenomen financiële zekerheid heeft ons in 2022 in staat gesteld ons team uit te breiden. De in 2021 al geplande teamuitbreiding werd in de eerste maanden van 2022 gerealiseerd, deels met gebruik van de bestemmingsreserve die hiervoor in 2021 al was ingesteld.

Daarnaast is geïnvesteerd in een verbetering van onze arbeidsvoorwaarden. Begin 2022 zijn de salarissen verhoogd, om toe te groeien naar marktconforme salarissen. Halverwege het jaar is voor het eerst een pensioenstelsel ingevoerd.

Voor het overige bleef in 2022 de nadruk liggen op beheersing van de uitgaven. Kosten worden laag gehouden en we bleven voorzichtig met het aangaan van grote langdurige financiële verplichtingen.

Om calamiteiten op te vangen en de continuïteit van de activiteiten voor een beperkte periode zeker te stellen, hebben we afgelopen jaren gewerkt aan het opbouwen van een continuïteitsreserve. In 2021 is het ons gelukt om een toereikende continuïteitsreserve voor 2022 op te bouwen, waarbij we streven naar 50% van de uitvoeringskosten op jaarbasis, wat gelijkstaat aan een periode van zes maanden. Het aanhouden van een grotere continuïteitsreserve is niet nodig gezien de stabiliteit die wordt geboden door onze structurele en diverse inkomstenbronnen, en zouden wij gezien de urgentie van onze missie ook niet gepast vinden. De continuïteitsreserve werd in 2022 niet aangesproken en bleef daarmee ook voor het volgende jaar gewaarborgd. In verband met de teamuitbreiding is deze continuïteitsreserve aan het einde van 2022 verhoogd. Daarmee bedraagt die momenteel 93% van de nagestreefde omvang. Met de continuïteitsreserve (noch andere middelen van ProVeg Nederland) wordt niet belegd.

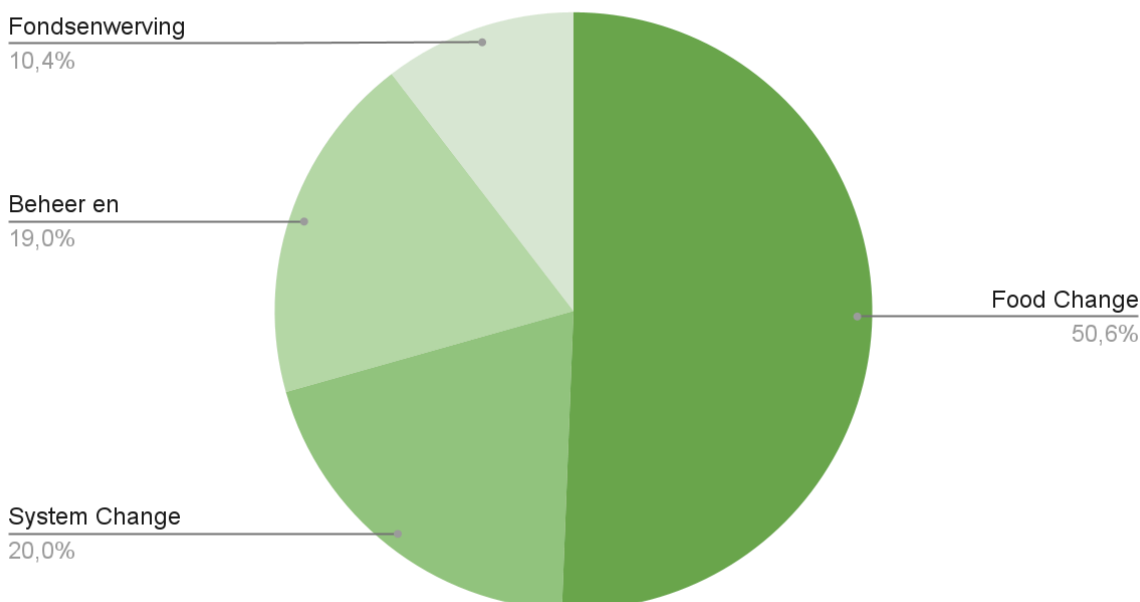
8.B FINANCIËEL VERSLAG

Kosten

Ten opzichte van het voorgaande jaar zijn onze uitgaven met 20% gestegen tot €848.232. De snelle groei van onze organisatie, die rond 2017 is ingezet, wordt hiermee voortgezet.

Van deze uitgaven hebben we ruim 70% (€599.098) kunnen besteden aan onze doelstellingen, een groei van 14% ten opzichte van het voorgaande jaar.

Kostenverdeling



Van de overige kosten ging 10% naar fondsenwerving en 19% naar beheer en administratie. In 2021 ging nog 12,8% naar beheer en administratie. Deze toename is enerzijds een weerspiegeling van de groei van onze organisatie; een groter team en meer activiteiten vereisen een grotere mate van centrale coördinatie. Anderzijds heeft de toename te maken met uitval van medewerkers binnen het team interne organisatie en van onze directeur; hierdoor waren wij genoodzaakt tijdelijke extra capaciteit in te winnen en heeft een aantal medewerkers een deel van hun tijd, die ze normaal gezien aan doelstellingen zouden besteden, moeten besteden aan het opvangen van werkzaamheden binnen beheer en administratie.

De uitgaven besteed aan onze doelstellingen vallen uiteen in uitgaven voor Food Change (projecten gericht op publieke gedragsverandering, in het bijzonder de Veggies Challenge) en System Change (projecten gericht op beïnvloeding van politiek en bedrijfsleven).

Op het gebied van System Change is een flinke toename te zien van €26.914 naar €169.736. Deze hangt samen met de teamuitbreiding. De uitgaven aan Food Change zijn juist iets afgenomen.

Om beter zicht te hebben op hoe we onze middelen inzetten om onze verschillende doelstellingen te behalen, kijken we naast de verhouding van de daadwerkelijke uitgaven, ook naar de verhouding van onze bestede tijd (menskracht).

	2022			2021	2020
Doelstelling	Besteed €	Besteed %	Menskracht %	Menskracht %	Menskracht %
Food Change	429.362	72%	55%	61%	60%
System Change (totaal)	169.736	28%	45%	39%	40%
- <i>Political Engagement</i>			21%	11%	16%
- <i>Corporate Engagement</i>			24%	28%	25%

De verhouding tussen food change en system change in menskracht is een stuk gelijkwaardiger (55/45) dan in termen van budget (72/28). De voornaamste reden hiervoor is het ruime campagne- en advertentiebudget van de Veggie Challenge.

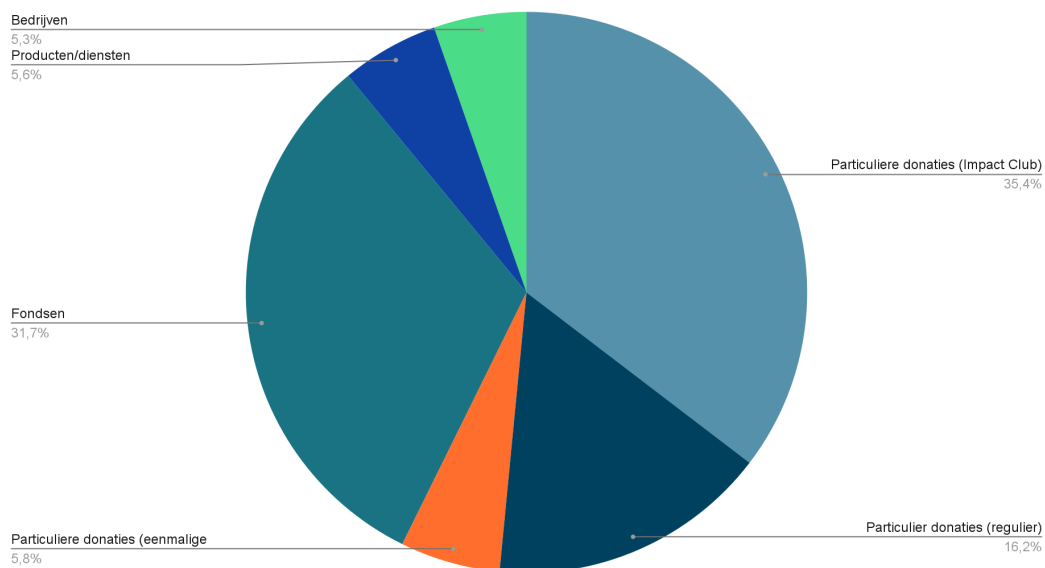
Baten

Ten opzichte van 2021 zijn de baten van ProVeg Nederland met 10% afgenomen, namelijk van €854.362 tot €761.359. De verklaring voor deze afname ligt voor een groot deel bij het wegvallen van een fonds. Het wegvallen van dit fonds is inmiddels ruimschoots gecompenseerd door aantrekking van verschillende andere meerjarige fondsen, die per 2023 in zijn gegaan en daardoor nog niet op de jaarrekening van 2021 zichtbaar zijn.

Daarnaast is een kleine afname te zien in baten van bedrijven en baten als tegenprestatie voor producten of diensten, en een toename in baten van particulieren. Deze verschuiving zien wij als wenselijk, omdat die ons nog beter in staat stelt te focussen op die projecten waarmee wij denken de hoogste impact te maken, vrij van commerciële overwegingen.

De toename in baten van particulieren hangt sterk samen met de groei van onze Impact Club. We zijn erg blij met het vertrouwen dat onze vaste donateurs stellen in het werk van ProVeg. De vele financiële bijdragen vormen de basis waarop we onze steeds impactvollere projecten en campagnes kunnen bouwen. Ook zijn we dankbaar voor de hernieuwde steun van VegFund voor de Veggie Challenge, en van stichting Goeie Grutten voor publieke gedragsverandering en beleidsverandering.

Batenverdeling



Resultaat

Het saldo van baten en lasten van 2022 bedraagt -/- €91.462. De in 2021 gevormde bestemmingsreserve is benut om het verschil tussen baten en lasten op te vangen. Het restant van de bestemmingsreserve is toegevoegd aan de continuïteitsreserve.

9. Verklaring van de Raad van Toezicht

In het jaarverslag van ProVeg Nederland willen we graag onze waardering uitspreken voor de oprichting van de Raad van Toezicht gedurende het boekjaar 2022. Hiermee is een belangrijke stap gezet om het bestuur van de stichting ProVeg verder te professionaliseren.

De Raad van Toezicht bestaat uit voorzitter Tobias Leenaert en leden Anne-Marie van den Bos, Lara Ravestein en Michel Acda. Het afgelopen jaar hebben we per kwartaal vergaderingen georganiseerd, waarbij het bestuur van ProVeg de belangrijkste prioriteiten, voortgang en andere belangrijke zaken heeft gedeeld, waaronder financiële prestaties, organisatiedynamiek en vacatures.

Daarnaast is de samenwerking tussen Raad van Toezicht en Bestuur geformaliseerd. We zijn trots op de vele successen die het bestuur van ProVeg en het team gezamenlijk hebben behaald. Naast de primaire doelstelling van ProVeg, namelijk het bevorderen van een mens-, dier- en milieuvriendelijke samenleving door de maximale verspreiding van plantaardige en op basis van cellen gekweekte voeding, zijn er twee belangrijke onderwerpen die voor ons prioriteit hebben voor 2023: verdere ontwikkeling van focus en impact door middel van leiderschap en teamdynamiek het zorgdragen voor een solide financiële rapportage.

In de nabije toekomst bekijken we ook of en zo ja hoe de Raad van Toezicht verder uitgebreid kan worden.

De RVT heeft (voltallig, met inbegrip van Pablo en Veerle) vergaderd op:

26 okt 2022

28 nov 2022

JAARREKENING

ProVeg Nederland

