

za rok 2022

Sprawozdanie z działalności fundacji

Podstawa prawna:

Ustawa z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (Dz. U. z 2020 r. poz. 2167 oraz z 2022 r. poz. 2185)

- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
 We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-);
 Pola wyboru należy uzupełnić przez wstawienie pojedynczego znaku X.

Nazwa organu sprawującego nadzór:

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi

I. Dane fundacji

1. Nazwa fundacji	FUNDACJA PROVEG				
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	1. Kraj: Polska	2. Województwo: Mazowieckie	3. Powiat: Warszawa		
	4. Gmina: Warszawa	5. Ulica: Generała Józefa Zajączka	6. Nr domu: 11		
	7. Nr lokalu: 92	8. Miejscowość: Warszawa	9. Kod pocztowy: 01-510		
	10. Nr telefonu (fakultatywne):	11. Adres poczty elektronicznej: info.pl@proveg.com	12. Nr faksu (fakultatywne):		
13. Adres do korespondencji (jeżeli jest inny niż adres siedziby):					
14. Adres strony internetowej (jeżeli fundacja posiada stronę www) www.proveg.com/pl					
3. Nr REGON:	385513959	4. Data wpisu do KRS:	05.02.2020	5. Nr KRS:	0000825367
6. Dane członków zarządu fundacji / dane likwidatora (według aktualnego wpisu w KRS)	Imię i nazwisko Patrycja Karolina Homa			Funkcja Prezes Zarządu	
7. Numer NIP fundacji	5252814874				
8. Wszystkie cele statutowe fundacji	<p>Celem Fundacji jest upowszechnianie w społeczeństwie wiedzy na temat wpływu diety na zdrowie, środowisko, dobrostan zwierząt, a także jej roli w kontekście sprawiedliwości społecznej.</p> <p>Fundacja realizuje swoje cele poprzez promowanie produkcji i konsumpcji żywności oraz produktów pochodzenia roślinnego oraz zamienników mięsa i innych produktów odzwierzęcych w szczególności, ale nie tylko, przez:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Podnoszenie świadomości społecznej w zakresie korzyści zdrowotnych płynących ze spożywania większej ilości żywności i produktów pochodzenia roślinnego oraz zagrożeń dla zdrowia wynikających ze spożywania żywności i produktów pochodzenia zwierzęcego; 2) Podnoszenie świadomości społeczeństwa na temat wszystkich aspektów hodowli zwierząt i jej wpływu na zwierzęta i środowisko, w tym na zmiany klimatu; 				

- 3) Zlecenie i prowadzenie badań związanych z tematyką, opisaną w pkt 1) i 2) niniejszego paragrafu;
- 4) Tam, gdzie jest to możliwe, aby wspierać realizację celów Fundacji, współpraca z organizacjami, w tym, ale nie wyłącznie, z innymi organizacjami charytatywnymi, instytucjami publicznymi i przedsiębiorstwami.
- 5) Realizację własnych projektów.
- 6) Inicjowanie, wspieranie przygotowania i realizacji projektów, akcji i kampanii społecznych, realizowanych przez inne organizacje pozarządowe, instytucje publiczne i przedsiębiorców w zakresie celów statutowych Fundacji.
- 7) Organizowanie i prowadzenie szkoleń, seminariów, konferencji, dyskusji, paneli, odczytów itd.,
- 8) Samodzielne pozyskiwanie i udzielanie pomocy w pozyskiwaniu pomocy finansowej i niefinansowej z różnych źródeł, w tym w szczególności z Funduszy Unii Europejskiej, jak i z innych źródeł prywatnych i publicznych dla organizacji pozarządowych i przedsiębiorców.
- 9) Organizowanie konkursów, zbiórek i innych przedsięwzięć, które mają na celu pozyskiwanie pomocy finansowej i rzeczowej.
- 10) Współpracę z instytucjami krajowymi i zagranicznymi w zakresie edukacji, wymiany osób i doświadczeń.
- 11) Popularyzowanie i propagowanie metod i technik współpracy oraz efektów programów prospołecznych realizowanych, współorganizowanych i inicjowanych przez Fundację, a także inne organizacje pozarządowe, administrację publiczną oraz przedsiębiorców, w szczególności na zasadzie partnerstwa.
- 12) Podejmowanie i prowadzenie działalności wydawniczej, publicystycznej i informacyjnej.
- 13) Inicjowanie, organizowanie imprez okolicznościowych, festynów, festiwali, projekcji, plenerów, galerii, przeglądów, targów, spotkań, wystaw, koncertów, przedstawień.
- 14) Pozyskiwanie i przekazywanie dotacji, grantów.
- 15) Współpracę z mediami.

II. Charakterystyka działalności fundacji w okresie sprawozdawczym *(dane odnoszą się do faktycznie wykonywanej działalności w roku sprawozdawczym)*

1. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych

Fundacja w celu realizacji swoich celów w sferze zadań publicznych prowadzi działalność pożytku publicznego w zakresie:

1. ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego;
2. ochrony i promocji zdrowia;
3. nauki, edukacji, oświaty i wychowania;
4. działalności na rzecz organizacji pozarządowych i innych instytucji działających w sferze działań Fundacji.

Działalność opisana powyżej może być działalnością odpłatną jak i nieodpłatną, z tym że przychód z działalności odpłatnej pożytku publicznego służy wyłącznie prowadzeniu działalności pożytku publicznego.

Fundacja dla realizacji postawionych celów statutowych :

1. może wszechstronnie współdziałać z innymi organizacjami, instytucjami, w tym administracji publicznej i osobami fizycznymi i prawnymi,
2. może uczestniczyć jako członek w organizacjach zrzeszających fundacje i stowarzyszenia, o celach statutowych zbliżonych do celów Fundacji,
3. może tworzyć oddziały, zakłady, filie, a także przystępować do spółek z osobami prawnymi i fizycznymi,
4. może być członkiem zagranicznych i międzynarodowych organizacji o podobnym celu działania na warunkach określonych w ich statutach, jeżeli nie narusza to postanowień statutu Fundacji, polskiego prawa lub zobowiązań międzynarodowych,
5. może inicjować postępowania i przystępować do postępowania toczących się przed organami wymiaru sprawiedliwości oraz organami administracji publicznej w charakterze organizacji społecznej w sposób i na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

Fundacja zrealizowała w sprawozdawczym roku następujące cele statutowe:

- 1) Podnoszenie świadomości społecznej w zakresie korzyści zdrowotnych płynących ze spożywania większej ilości żywności i produktów pochodzenia roślinnego oraz zagrożeń dla zdrowia wynikających ze spożywania żywności i produktów pochodzenia zwierzęcego;
- 2) Podnoszenie świadomości społeczeństwa na temat wszystkich aspektów hodowli zwierząt i jej wpływu na zwierzęta i środowisko, w tym na zmiany klimatu;
- 3) Zlecenie i prowadzenie badań związanych z tematyką, opisaną w pkt 1) i 2) niniejszego paragrafu;
- 4) Tam, gdzie jest to możliwe, aby wspierać realizację celów Fundacji, współpraca z organizacjami, w tym, ale nie wyłącznie, z innymi organizacjami charytatywnymi, instytucjami publicznymi i przedsiębiorstwami.
- 5) Realizację własnych projektów.
- 6) Inicjowanie, wspieranie przygotowania i realizacji projektów, akcji i kampanii społecznych, realizowanych przez inne organizacje pozarządowe, instytucje publiczne i przedsiębiorców w zakresie celów statutowych Fundacji.
- 7) Organizowanie i prowadzenie szkoleń, seminariów, konferencji, dyskusji, paneli, odczytów etc.,
- 8) Współpracę z instytucjami krajowymi i zagranicznymi w zakresie edukacji, wymiany osób i doświadczeń.
- 9) Popularyzowanie i propagowanie metod i technik współpracy oraz efektów programów prospołecznych realizowanych, współorganizowanych i inicjowanych przez Fundację, a także inne organizacje pozarządowe, administrację publiczną oraz przedsiębiorców, w szczególności na zasadzie partnerstwa.
- 10) Podejmowanie i prowadzenie działalności wydawniczej, publicystycznej i informacyjnej.
- 11) Pozyskiwanie i przekazywanie dotacji, grantów.
- 12) Współpracę z mediami.

W okresie sprawozdawczym fundacja prowadziła następujące działania służące realizacji powyższych celów statutowych:

Kampanie i programy edukacyjne

- 1) Przeprowadzenie kampanii CSR - PrzyGOTUJMY LEPSZY ŚWIAT
 - W ramach kampanii PrzyGotujmy Lepszy Świat Fundacja ProVeg została partnerem merytorycznym ogólnopolskiego programu edukacyjnego z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) na lata 2020/2021 i 2021/2022.
 - Inicjatywa była skierowana do uczniów klas 1-3 szkół podstawowych. Dzięki programowi dzieci dowiedziały się, że to co jedzą ma ogromny wpływ nie tylko na ich zdrowie, ale też na planetę. W ramach współpracy Fundacja wspólnie z pedagogami opracowała materiały edukacyjne - interaktywne lekcje oraz plansze, które służyły nauczycielom przy realizacji programu.
 - Poprzez przeprowadzane lekcje przybliżyliśmy uczniom tematykę zmian klimatycznych, obliczaliśmy wspólnie ślad wodny żywności, uczyliśmy o jej pochodzeniu i sposobach produkcji. Dzieci, poza wiedzą teoretyczną, zdobywały także umiejętności praktyczne, przygotowując posiłki oparte na składnikach roślinnych.
 - W roku 2022 ponad 40 tys. uczniów zamieniło blisko 85 tys. tradycyjnych posiłków na dania roślinne. Dzięki temu udało się zmniejszyć ślad środowiskowy uczniów o 37 mln litrów wody, 303 tys. kg CO₂ i niemal 1 mln m² ziemi.
 - Współpraca przy edycji w roku 2022 obejmowała wsparcie ekspertów Fundacji w działaniach promocyjnych i PR dotyczących programu oraz przeprowadzenie szkoleń o kuchni roślinnej dla personelu kuchennego w zwyczajnych szkołach.
- 2) Przeprowadzenie kampanii edukacyjnej Veggie Challenge
 - Veggie Challenge to międzynarodowe, 30-dniowe, darmowe wyzwanie online, które pomaga jego uczestnikom rozpocząć przygodę z dietą roślinną. Program rozwijany jest nieprzerwanie od 2020 roku. W edycji 2022 wzięło udział ok. 11,500 osób.
 - Zarejestrowani użytkownicy otrzymują dostęp do 30-dniowego mailingu, zawierającego zarówno przepisy na roślinne potrawy, ale również kluczowe informacje dotyczące równoważenia diety roślinnej, jej wpływu na klimat oraz poradami Veggie Challenge Coach'a. Dołączając do programu uczestnicy wybierają czy chcą całkowicie wyeliminować produkty zwierzęce z diety czy je ograniczyć.
 - Jako dodatkowe wsparcie Fundacja stworzyła dla uczestników dedykowaną grupę na Facebooku, gdzie mogą wymieniać się doświadczeniami, przepisami, zadawać pytania dotyczące diety roślinnej, przepisów, produktów.

- Komunikacja programu Veggie Challenge prowadzona jest głównie w konsumenckich mediach społecznościowych - Facebook i Instagram. Promocja Veggie Challenge odbyła się także z zaangażowaniem kilkunastu influencerów, którzy poinformowali o kampanii w swoich profilach społecznościowych.
 - W roku 2022 Fundacja pozyskała dwóch partnerów, którzy wsparli rozwój programu. W ramach współpracy zostały przeprowadzone działania angażujące pracowników tych firm do dołączenia do kampanii (m.in. dedykowany landing page do zapisów oraz webinar edukacyjny), promocja kampanii w mediach społecznościowych oraz promocja produktów partnerów w 30-dniowym mailingu.
 - W 2022 r. w ramach rozwoju programu, Fundacja wdrożyła bezpłatną aplikację mobilną w języku polskim, która stała się komplementarną częścią mailingu i została pobrana ponad 2000 razy. Z aplikacją Veggie Challenge konsument dowiaduje się, ile może zaoszczędzić dwutlenku węgla, wody, gruntów uprawnych, oraz ile zwierząt uchronić. Dzięki quizom można sprawdzić, a także poszerzyć wiedzę dotyczącą odżywiania i ochrony planety. Aplikacja zawiera również funkcje planowania jadłospisów oraz tworzenia list zakupowych w zależności od liczby domowników, tak aby unikać marnowania żywności, dostosowując ilość potrzebnych składników do liczby porcji.
- 3) Spotkania edukacyjne skierowane do uczniów, studentów, współpraca z uczelniami
- przeprowadzenie wykładu dla studentów Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie pt. "Alternatywne źródła białka, a zrównoważony rozwój w sektorze spożywczym";
 - udział w panelu dyskusyjnym nt. gospodarki o obiegu zamkniętym podczas Festiwalu Bomba Megabitowa w Krakowie;
 - przeprowadzenie webinaru skierowanego do uczniów szkoły zawodowej na temat wpływu diety roślinnej na środowisko i zdrowie dla Polskiego Klubu Ekologicznego w Gliwicach, Koła Miejskiego Polskiego Klubu Ekologicznego.

Konsultacje i współpraca z biznesem

- Fundacja ProVeg przeprowadziła szereg współprac biznesowych, m.in. testy konsumenckie, webinary dla pracowników firm oraz wsparcie PR i komunikacyjne dla producentów żywności oraz sieci handlowych, w tym liderów polskiego rynku.
- Ekspertki Fundacji ProVeg regularnie zapraszani byli do udziału w specjalistycznych spotkaniach dotyczących branży spożywczej m.in.:
 - wystąpienie nt. perspektyw rozwoju rynku produktów roślinnych na wydarzeniu branżowym organizowanym przez firmę Argenta. Tematy poruszone przez eksperta Fundacji ProVeg w ramach wystąpienia to m.in. wielkość rynku produktów roślinnych, roślinne strategie producentów żywności, konsumenci żywności roślinnej i sposoby na efektywną komunikację produktów roślinnych;
 - webinar nt. perspektyw rozwoju rynku produktów roślinnych podczas "eForum - Strategie plant based" organizowanego przez Food Fakty. Tematy poruszone przez eksperta Fundacji ProVeg w ramach wystąpienia to m.in. sektor alternatywnych źródeł białka, parytet cenowy, roślinne strategie firm i prognozy na przyszłość dot. rozwoju branży alternatywnych źródeł białka.
- We współpracy z jednostką certyfikującą V-Label w 2022 roku certyfikowanych i oznaczonych jako wegańskie lub wegetariańskie zostało ponad 180 nowych produktów, w tym liczne zamienniki mięsa, mleka i nabiału, a także suplementy diety i napoje. Oznaczenie produktów jako wegańskie lub wegetariańskie jest cennym drogowskazem dla konsumentów przy dokonywaniu ich codziennych wyborów żywieniowych. Dzięki ścisłej współpracy z zespołem V-Label, Fundacja ProVeg stale konsultuje i wspiera producentów w zwiększaniu liczby produktów pochodzenia roślinnego dostępnych w polskich sklepach, a także w poprawie dostępności i wyboru produktów pochodzenia roślinnego w całym kraju.

Konferencja New Food Forum

- Konferencja New Food Forum (NFF) to jeden z kluczowych projektów Fundacji ProVeg a także innowacyjne, polskie wydarzenie dedykowane w całości branży spożywczej o tematyce produktów roślinnych oraz pochodzenia komórkowego. Podczas konferencji omawiane są roślinne rozwiązania i trendy na rynku żywności. To również przestrzeń do spotkań biznesowych pomiędzy producentami oraz sieciami handlowymi, dzięki której dostępność roślinnych produktów na polskich półkach sklepowych nieustannie rośnie.
- Trzecia edycja wydarzenia odbyła się 25.05.2022 r., w Centrum Konferencyjnym przy Centrum Nauki Kopernik i zgromadziła ok. 215 uczestników z ok. 100 różnych organizacji, w tym producentów żywności,

sieci handlowe, startupy, uniwersytety, organizacje branżowe, NGOsy i przedstawiciele mediów. Uczestnicy NFF mieli możliwość degustacji roślinnych nowości w strefie cateringowej, którą współtworzyło kilkanaście firm, w tym: producenci i startupy zajmujące się produktami roślinnymi oraz firmy świadczące usługi dla producentów żywności.

- W ramach części merytorycznej New Food Forum, zorganizowano 2 panele dyskusyjne (z przedstawicielami polskich producentów żywności oraz sieci handlowych) oraz zostało ogłoszonych 11 prezentacji autorstwa liderów branży roślinnych alternatyw, w tym:
 - Dane dot. rozwoju rynku roślinnych alternatyw w Polsce i na świecie
 - Dobre praktyki związane z rozwojem roślinnego portfolio przez producentów żywności i sieci handlowe
 - Aspekty związane z otoczeniem biznesowym i technologicznym związanym z rynkiem roślinnych alternatyw i mięsa hodowanego komórkowo, np.: kwestie prawne, poprawa właściwości smakowych i odżywczych, nowe technologie produkcji, dieta planetarna.

Publikacja autorskich raportów rynkowych oraz wsparcie innych podmiotów

1) Raporty własne

W 2022 roku Fundacja ProVeg opublikowała 2 raporty:

- “Badanie wiedzy i nastawienia Polaków do diety roślinnej”, które zostało zrealizowane przez agencję SW Research na zlecenie Fundacji ProVeg, w dniach 29.12.2021 - 13.01.2022 metodą wywiadów on-line (CAWI). W ramach badania przeprowadzono 1002 wywiady na reprezentatywnej próbie ogólnopolskiej, z zachowaniem struktury dla zmiennych płeć, wiek i klasa wielkości miejsca zamieszkania. Celem badania było przyjrzenie się postawom Polaków wobec diety roślinnej oraz określenie ich poziomu wiedzy na jej temat. Dodatkowo sprawdzono, które z 5 powodów, aby spróbować diety roślinnej (zdrowie, środowisko, zwierzęta, smak, sprawiedliwość), są dla Polaków najbardziej przekonujące. W raporcie można znaleźć m.in.:
 - Fakty i mity dotyczące diety roślinnej z którymi utożsamiają się Polacy
 - Dane dotyczące źródeł wiedzy na tematy żywieniowe z których korzystają Polacy
- “Plant-based food in Poland” będący analizą danych dot. polskiego rynku produktów roślinnych i jego konsumentów na podstawie międzynarodowego badania przeprowadzonego w ramach projektu Smart Protein. Celem projektu Smart Protein jest zgłębienie tematu alternatywnych źródeł białka w związku z trudnościami wynikającymi ze zmian klimatycznych, ograniczonych zasobów i zmieniających się nawyków żywieniowych stale rosnącej globalnej populacji. W raporcie można znaleźć m.in.:
 - Dogłębne dane dotyczące sprzedaży, trendów rynkowych i najnowszych wskaźników wzrostu
 - Wskaźniki konsumpcji, zachowania i motywacje konsumentów
 - Wgląd w bariery konsumenckie utrudniające zwiększenie konsumpcji produktów roślinnych

2) Raporty innych podmiotów

Fundacja ProVeg angażowała się także w powstanie raportów branżowych, poprzez dzielenie się swoją ekspertyzą, m.in.:

- w raporcie “Food Fakty Nawigator” pod wydawnictwem portalu Food Fakty: opracowanie części raportu, którego celem jest zwiększenie wiedzy na temat kluczowych aspektów rozwoju rynku roślinnych alternatyw
- w raporcie “Challenge Labs Central Eastern Europe | Trends in the agri-food sector” opracowanego przez EIT Food: eksperci z zespołu ProVeg dzielili się wiedzą oraz wspierali w roli mentorów uczestników projektu w warsztatach projektowania produktów żywnościowych i rozwiązań przyszłości w kategorii alternatywnych źródeł białka

Edukacyjne działania komunikacyjne - PR & media

- W 2022 roku działania komunikacyjne Fundacji ProVeg zaowocowały niemal 200 publikacjami mediowymi w prasie drukowanej, telewizji oraz mediach online, w tym również w wysoko zasięgowych mediach konsumenckich i biznesowych m.in. w Polskim Radio, Rzeczpospolitej, Business Insider, Polsat News, Wprost.pl. Obecność w mediach była efektem zarówno prowadzonych kampanii edukacyjnych jak również wypowiedzi eksperckich i wywiadów. Ekspertki Fundacji ProVeg są aktualnie kluczowym źródłem specjalistycznej wiedzy dotyczącej roślinnego rynku spożywczego oraz diety opartej na roślinach w Polsce. Fundacja jest również autorem i współautorem badań dotyczących zachowań konsumenckich w kierunku diety roślinnej, które to stanowią ważny czynnik inicjujący obecność w publikacjach mediowych. Aktywnie

wspiera też roślinną branżę spożywczą analizując jej rozwój i wspierając komunikacyjnie marki wchodzące na rynek.

- Poza tworzeniem treści eksperckich na potrzeby mediów tradycyjnych, Fundacja konsekwentnie rozwija własne media, w tym profile społecznościowe, docierając z treściami edukacyjnymi oraz informacyjnymi zarówno do konsumentów (Facebook, Instagram, Twitter, cykliczny newsletter konsumencki) ale również do biznesu (Linkedin, cykliczny newsletter biznesowy).

Działania systemowe

W 2022 roku Fundacja ProVeg była zaangażowana w liczne działania systemowe, zarówno krajowe, jak i międzynarodowe, mające na celu zmiany sprzyjające ograniczeniu konsumpcji produktów pochodzenia zwierzęcego.

Fundacja ProVeg zaangażowała się w prace koalicji organizacji działających w obszarze kryzysu klimatycznego, edukując na temat wpływu wyborów żywieniowych na środowisko, przyszłości sektora spożywczego, m.in.: program “Climate Leadership” koordynowany przez UNEP/GRID”, Koalicję Klimatyczną i Koalicję Future Food 4 Climate. Efektem tych prac był np. udział w roli eksperckiej w kilku wydarzeniach/webinarach:

- Webinar “Meat Tax - fiscal tools in the transformation of the livestock system and climate crisis” organizowany przez Green Rev Institute. Tematy poruszone przez eksperta Fundacji ProVeg w ramach wystąpienia to m.in. nierówności w stawkach VAT na produkty odzwierzęce i ich roślinne odpowiedniki w krajach UE, schemat finansowania promocji spożycia poszczególnych kategorii żywności przez UE;
- Webinar “Food's climate and environmental impact” organizowany przez Climate Leadership w ramach programu “Sustainable Leaders' Hub”. Tematy poruszone przez eksperta Fundacji ProVeg w ramach wystąpienia to m.in. wpływ sektora spożywczego na środowisko, rola sektora alternatywnych źródeł białka w tworzeniu bardziej zrównoważonego systemu żywnościowego;
- Webinar “Listen to Vegan Start-ups” w ramach European Vegan Summit organizowany przez Green Rev Institute. Tematy poruszone przez eksperta Fundacji ProVeg w ramach wystąpienia to m.in. roślinne innowacje, korzyści dla rolników wynikające z rozwoju sektora roślinnych alternatyw, potrzeba finansowania badań nad rozwojem roślinnych alternatyw przez sektor publiczny;
- Udział w panelu dyskusyjnym podczas Forum Bezpiecznej Żywności organizowany przez Green Rev Institute i koalicję Future Food 4 Climate. Tematy poruszone przez eksperta Fundacji ProVeg w ramach wystąpienia to m.in. wpływ sektora spożywczego na środowisko, konieczne kroki do uczynienia naszego systemu żywnościowego bardziej zrównoważonym.

2. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

1. Grant ProVeg International - roczny grant na przeprowadzenie działań przyczyniających się do realizacji inicjatyw i programów Fundacji.
 - Kwota: 556826,74 zł
2. Przygotowanie merytoryczne kampanii CSR - Przygotujmy lepszy świat. W ramach współpracy zrealizowano edycję programu 2021/2022. W zakres współpracy wchodziło wsparcie PRowe programu jak udzielanie przez ekspertkę ProVeg wywiadów, współtworzenie informacji prasowych oraz przeprowadzenie szkoleń o kuchni roślinnej dla personelu kuchennego w zwycięskich szkołach.
 - Kwota: 18000 zł
3. Współpraca z firmami z branży spożywczej i organizacjami pozarządowymi, w tym m.in. szkolenia, wystąpienia i webinary związane z rynkiem/konsumentami roślinnych alternatyw dla produktów odzwierzęcych, sektorem alternatywnych źródeł białka, wpływem sektora spożywczego na środowisko oraz dietą planetarną, współpraca marketingowa w ramach kampanii Veggie Challenge.
 - Kwota: 92451,22 zł
4. New Food Forum organizacja wydarzenia branżowego, które w 2022 roku zgromadziło ok. 215 przedstawicieli firm z branży spożywczej (producentów żywności, sieci handlowych, dostawców technologii itp.). Źródło przychodów: sprzedaż biletów, tytuł partnera wydarzenia, wynajem stoisk wystawienniczych.
 - Kwota: 87688,15 zł

5. Współpraca z Polveg - współpraca obejmuje wspieranie działań promocyjnych związanych z certyfikacją produktów (wegańskich i wegetariańskich) oznaczeniem V-Label.

- Kwota: 216419,24 zł

3. Informacja o tym, czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą w okresie sprawozdawczym (*zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 5 oraz część III rubrykę 3*)

NIE

TAK

X

4. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS w okresie sprawozdawczym (*należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej*)

Fundacja może prowadzić działalność gospodarczą w następujących dziedzinach określonych w Polskiej Klasyfikacji Działalności Gospodarczej:

- 1) Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania (70.22.Z):
- 2) Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja (70.21.Z)
- 3) Badanie rynku i opinii publicznej (73.20.Z)
- 4) Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów (82.30.Z):
- 5) Działalność wspomagająca edukację (85.60.Z):
- 6) Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane (85.59.B)
- 7) Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana (94.99)
- 8) Pozostałe badania i analizy techniczne (71.20.B)
- 9) Reklama, badanie rynku i opinii publicznej (73):
- 10) Pozostała działalność wydawnicza (58.19.Z)
- 11) Reprodukacja zapisanych nośników informacji (18.20.Z)
- 12) Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internet (47.91.Z)
- 13) Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami (47.99)
- 14) Pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach (47.19.Z)

Fundacja w okresie sprawozdawczym prowadziła działalność gospodarczą w następujących dziedzinach określonych w Polskiej Klasyfikacji Działalności Gospodarczej:

- 1) Pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania (70.22.Z):
 - i. szkolenia i wystąpienia związane z rynkiem/konsumentami roślinnych alternatyw dla produktów odzwierzęcych i sektorem alternatywnych źródeł białka
- 2) Stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja (70.21.Z)
 - i. współpraca w ramach kampanii Veggie Challenge - promocja kampanii w mediach
 - ii. współpraca w ramach programu PrzGotujmy Lepszy Świat - wsparcie ekspertów Fundacji w działaniach promocyjnych i PR
 - iii. współpraca z Polveg - wspieranie działań promocyjnych związanych z certyfikacją produktów (wegańskich i wegetariańskich) oznaczeniem V-Label.
- 3) Badanie rynku i opinii publicznej (73.20.Z)
- 4) Działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów (82.30.Z):
 - i. organizacja konferencji branżowej New Food Forum
- 5) Pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane (85.59.B)
 - i. prowadzenie webinarów nt. wpływu sektora spożywczego na środowisko i diety planetarnej
 - ii. prowadzenie szkoleń z zakresu kuchni roślinnej dla personelu kuchennego w ramach programu PrzyGotujmy Lepszy Świat
 - iii. prowadzenie webinarów edukacyjnych w ramach współpracy przy kampanii Veggie Challenge
- 6) Reklama, badanie rynku i opinii publicznej (73):
 - i. współpraca w ramach kampanii Veggie Challenge - promocja produktów partnerów w 30-dniowym mailingu
 - ii. współpraca z Polveg - wspieranie działań promocyjnych związanych z certyfikacją produktów (wegańskich i wegetariańskich) oznaczeniem V-Label.

5. Czy zarząd lub rada fundacji w okresie sprawozdawczym podejmowały uchwały (jeśli tak, to należy dołączyć odpisy wszystkich uchwał podjętych w okresie objętym sprawozdaniem)

- Uchwała nr 1/2022 Zarządu Fundacji Proveg w sprawie premii uznaniowej;
- Uchwała nr 1/2022 Rady Fundacji Proveg w sprawie ustanowienia dnia wolnego za dzień 1 stycznia;
- Uchwała nr 2/2022 Rady Fundacji Proveg w sprawie zatwierdzenia sprawozdania finansowego za 2021 rok;
- Uchwała nr 3/2022 Rady Fundacji Proveg w sprawie zatwierdzenia sprawozdania merytorycznego za 2021 rok;
- Uchwała nr 4/2022 Rady Fundacji Proveg w sprawie udzielenia absolutorium Zarządowi Fundacji za rok 2021;
- Uchwała nr 5/2022 Rady Fundacji Proveg w sprawie premii uznaniowej dla Prezesa Zarządu Fundacji.

III. Informacja o wysokości uzyskanych przychodów

1. Łączna kwota uzyskanych przychodów (suma punktów a-c)	Kwota (w podziale na formy płatności)		Inne formy przychodu
	Przelew (dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)	Gotówka	Wartość innych form przychodu
	984 206,01	0,00	0,00
a. Przychody z działalności statutowej	556 826,74	0,00	0,00
b. Przychody z działalności gospodarczej	426 652,41	0,00	0,00
c. Pozostałe przychody	726,86	0,00	0,00
2. Informacja o źródłach przychodów			
a. Przychody z działalności odpłatnej w ramach celów statutowych	0,00	0,00	0,00
b. Ze źródeł publicznych ogółem, w tym:	0,00	0,00	0,00
- ze środków budżetu państwa	0,00	0,00	0,00
- ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00	0,00	0,00
c. Ze spadków, zapisów	0,00	0,00	0,00
d. Z darowizn	556 826,74	0,00	0,00
e. Z innych źródeł (wskazać jakich)	0,00	0,00	0,00
3. Jeżeli prowadzono działalność gospodarczą			
a. Dochód z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody z działalności gospodarczej minus koszty działalności gospodarczej)	273 664,68		
b. Procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł	94,97%		

IV. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym

Koszty fundacji ogółem	Kwota (w podziale na formy płatności)		Inne formy kosztów
	Przelew (dotyczy wszystkich rodzajów płatności bezgotówkowych)	Gotówka	Wartość poniesionych kosztów
	395 908,75	0,00	0,000

1. Koszty realizacji celów statutowych	400 944,16	0,00	0,00
2. Koszty administracyjne (<i>czynsze, opłaty pocztowe, telefoniczne itp.</i>)	141 223,93	0,00	0,00
3. Koszty działalności gospodarczej	152 987,73	0,00	0,00
4. Pozostałe koszty	752,93	0,00	0,00

V. Informacja o zatrudnieniu i wynagrodzeniu

1. Liczba osób zatrudnionych w fundacji na podstawie stosunku pracy (<i>wg zajmowanego stanowiska</i>)	1. PREZES ZARZĄDU FUNDACJI 2. COMMUNICATIONS MANAGER 3. PROJECT MANAGER, NUTRITION EXPERT 4. CORPORATE ENGAGEMENT SPECIALIST		
2. Liczba osób zatrudnionych wyłącznie w ramach działalności gospodarczej	0		
3. Łączna kwota wynagrodzeń (<i>brutto</i>) wypłaconych przez fundację w okresie sprawozdawczym (wraz z pochodnymi od wynagrodzeń)	538 686,74 zł		
a. Z tytułu umów o pracę (<i>z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej</i>)	Wynagrodzenia z tytułu umów o pracę: 537 412,02 zł w tym: <ul style="list-style-type: none"> • wynagrodzenia: 533 580,90 zł • Premie: 3831,12 zł 		
b. Z tytułu umów cywilnoprawnych	1274,72 zł		
c. Wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innym organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą (<i>z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia</i>)	184 984,13 zł rocznie, w tym: <ul style="list-style-type: none"> • wynagrodzenie: 183 802,15 zł • premie: 1 181,98 zł 		

VI. Informacja o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych (<i>zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia pola TAK należy wypełnić rubryki 2-4</i>)	NIE	x	TAK	
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	nie dotyczy			
3. Wskazanie pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek pieniężnych	nie dotyczy			
4. Statutowa podstawa udzielenia pożyczek pieniężnych (<i>należy zacytować odpowiedni przepis statutu</i>)	nie dotyczy			

VII. Środki fundacji

1. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego (<i>należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego</i>)	474 685,68 zł
--	---------------

2. Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (SKOK) w przypadku rachunku członka SKOK <i>(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)</i>				
0,00				
3. Wysokość kwot zgromadzonych w gotówce <i>(należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego)</i>			0,00	
4. Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek	5. Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie	6. Nabyte pozostałe środki trwałe		
nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy		
7. Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych na dzień kończący bieżący i poprzedni rok obrotowy	Aktywa		Zobowiązania	
	569 472,86 zł		38 189,35 zł	
VIII. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe <i>(usługi, państwowe zadania zlecone - dotacje i zamówienia publiczne)</i> oraz informacja o wyniku finansowym tej działalności¹				
nie dotyczy				
IX. Informacja o rozliczeniach fundacji w okresie sprawozdawczym				
1. Z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych				
125,00 zł podatek CIT-8 za 12/2022 (płatne w styczniu 2023)				
4 290,00 zł podatek PIT-4 za 12/2022 (płatne w styczniu 2023)				
9 931,00 zł podatek VAT za 12/2022 (płatne w styczniu 2023)				
15 420,37 zł składki ZUS za 12/2022 (płatne w styczniu 2023)				
2. Informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych				
Deklaracje VAT-7M - deklaracje na podatek od towarów i usług składane za 01-12/2022				
Deklaracja CIT-8 za 2022 rok				
DEklaracja PIT-4 za 2022 rok				
Deklaracje PIT-11 za poszczególnych pracowników za rok 2022				
X. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązana w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu <i>(Dz. U. z 2022 r. poz. 593, z późn. zm.) – zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić część XI.</i>	NIE	x	TAK	
XI. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji				
nie dotyczy				
XII. Informacja o przeprowadzanych kontrolach w fundacji				
1. Informacja, czy w fundacji była przeprowadzona kontrola <i>(zaznaczyć odpowiednie pole, w przypadku zaznaczenia odpowiedzi TAK należy wypełnić rubrykę 2)</i>	NIE	x	TAK	
2. Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji <i>(pozytywne i negatywne wraz ze wskazaniem podmiotu przeprowadzającego kontrolę)</i>				
nie dotyczy				

¹ Dane powinny być spójne z danymi finansowymi podawanymi w części III pkt 2 lit. b.

.....
podpisy członków zarządu fundacji*

.....
podpisy członków zarządu fundacji*

..... Warszawa, 21.07.2023
miejsowość, data

**podpisy członków zarządu fundacji zgodnie z zasadami reprezentacji określonymi w statucie fundacji*